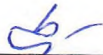


Комитет по делам образования города Челябинска

Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа №154 г.Челябинска»

Рассмотрено на МС
МАОУ «СОШ №154 г.Челябинска»
Протокол № 1 от 30.08.2022
Председатель МС
Стрельникова Т.А. 

Утверждено приказом директора
МАОУ «СОШ №154 г.Челябинска»
№ 183-4
« 15 » 05.2023 г.

Абакумова Т.Г

Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа
социально - педагогической направленности
«Юнкор в школе»

Абакумов
а Татьяна
Геннадье
вна

Подписано цифровой подписью:
Абакумова Татьяна Геннадьевна
DN: c=RU, st=Челябинская область,
title=Директор, o=МУНИЦИПАЛЬНОЕ
АВТОНОМНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ "СРЕДНЯЯ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 154
Г. ЧЕЛЯБИНСКА",
1.2.643.100.3=120B3030323130353637363
738,
1.2.643.3.131.1.1=120C3734343730303635
31313035, email=mou154@mail.ru,
givenName=Татьяна Геннадьевна,
sn=Абакумова, sp=Абакумова Татьяна
Геннадьевна
Дата: 2023.05.15 14:04:54 +05'00'
Версия Adobe Acrobat Reader:
2023.001.20174

Срок реализации: 5 лет
Возраст обучающихся: 11-16 лет

Составитель:
Надейкина Елена Владимировна,
корреспондент и продюсер
программы «Новости 31 канала»
(ООО «ИК «Медиа-Центр»),
педагог дополнительного образования
МАОУ «СОШ №154 г. Челябинска»

г. Челябинск

2022 год

ОГЛАВЛЕНИЕ

Раздел 1 Комплекс основных характеристик программы	3
1.1 Пояснительная записка	3
1.2 Общая характеристика программы.....	5
1.3 Планируемые результаты	8
1.4 Формы контроля освоения программы	9
Раздел 2 Комплекс организационно-педагогических условий	15
2.1 Календарный учебный график	15
2.2 Тематическое планирование программы «Юнкор в школе»	16
2.3 Содержание программы «Юнкор в школе»	33
2.4 Требования к материально-техническим условиям реализации программы	49
2.5 Методические материалы	49
2.6 Список литературы для педагогов, учащихся и родителей	49
Приложения	51

ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТА ПРОГРАММЫ

Тип программы модифицированная
(типовая, модифицированная, адаптированная, экспериментальная, авторская)

Образовательная область социальные науки
(физическая культура, филология, математика, окружающий мир, искусство, технология, социальные науки)

Направленность деятельности социально-гуманитарная
(физкультурно-спортивная, художественная, социально-гуманитарная и т.д.)

Форма организации содержания и процесса педагогической деятельности
модульная
(комплексная, интегрированная, модульная, сквозная)

Способ освоения содержания программы репродуктивный творческий
(репродуктивный, эвристический, исследовательский, творческий)

Уровень освоения содержания программы общеразвивающий
(общеразвивающий, предпрофессиональный)

Уровень реализации программы среднее общее образование
(дошкольное, начальное, основное или среднее общее образование)

Форма реализации программы групповая, индивидуальная
(групповая, индивидуальная)

Продолжительность реализации программы пятигодичная
(одногодичная, двухгодичная и др.)

Уровень сложности реализации программы базовый
(стартовый, базовый, продвинутый)

Способ освоения содержания программы по особенностям контингента
для детей различных категорий
(для способных и одаренных детей, для детей с ОВЗ, др.)

РАЗДЕЛ 1 КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ

1.1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Образовательная программа «Юнкор в школе» разработана на основе материалов учебного пособия для старшеклассников «Введение в журналистику» (под ред. И. А. Фатеевой, М. В. Загидуллиной, ЧелГУ), учебника для вузов «Универсальная журналистика» (Под ред. Л. П. Шестеркиной, ЮУрГУ), учебника «Введение в журналистику» (В.В. Ворошилова) и др.

Программа является дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программой социально-гуманитарной направленности и предназначена для дополнительного образования детей 11-16 лет.

Программа рассчитана на 4 года обучения.

Программа разработана в соответствии с нормативными правовыми документами:

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

2. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 7 ноября 2018 г. № 189, Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки № 1513 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ».

3. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 31 мая 2021 г. № 287 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования».

4. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования».

5. Приказ Министерства просвещения РФ от 27 июля 2022 г. №629 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».

6. Государственной программы Российской Федерации «Развитие образования» (утв. постановлением Правительства Российской Федерации от 26.12.2017 г. № 1642);

7. Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года (утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 г. № 678-р.);

8. Закона Челябинской области от 29.08.2013 г. № 515-ЗО «Об образовании в Челябинской области»;

9. Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам (утв. приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 г. № 629)

10. Приказ Министерства просвещения РФ о Целевой модели развития региональных систем развития дополнительного образования детей (утв. приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 № 467);

11. Устав Муниципального автономного образования учреждения «Средняя общеобразовательная школа №154 г. Челябинска»;

12. Положение о режиме занятий обучающихся МАОУ «СОШ №154 г. Челябинска»

13. Программа развития МАОУ «СОШ №154 г. Челябинска» на 2021-2025 гг.

Актуальность программы:

Одной из новых тенденций современного образования является медиаобразование. Оно плотно входит в рамки школьных предметов (например, за счет уроков информатики),

более широко – в дополнительное образование (за счет специализированных программ, например, журналистика, программирование или др.).

Общеобразовательная программа только частично касается медиаобразования в рамках уроков информатики, внедрения новых технологий, использования дистанционных платформ и удаленных форм взаимодействия педагога и школьника. Однако это лишь часть новой дисциплины.

Дополнительное образование имеет возможность в рамках медиаобразования осуществлять работу по профессиональной ориентации учащихся, дает возможность попробовать себя в новой, интересной сфере, получить понятие о профессии журналиста, оператора, монтажера, продюсера – различных медиапрофессиях.

Многие подростки сегодня стремятся попробовать себя в роли блогеров. В рамках данной программы рассматриваются элементарные правила монтажа, изучаются различные направления информационного контента, разбирается, что разрешимо, а что нет для конкретного канала и конкретной возрастной аудитории, рассматриваются правила написания информационного, аналитического и художественно-публицистического текста, происходит знакомство обучающихся с контентом новых медиа, школьники предпринимают попытки произвести контент, опираясь на различные задачи и платформы.

Изучение журналистики позволяет школьникам формировать представление о прекрасном, работа по подготовке контента учит анализировать, синтезировать и обрабатывать информацию, понимать, каким источникам можно доверять, каким – не стоит. Также формируется понятие эстетики, вкуса, развиваются творческие способности обучающихся, умение фантазировать, ставить задачи и искать пути их решения.

По завершении программы «Юнкор в школе» обучающиеся могут принять решение, чем они хотят заниматься: тележурналистикой, печатной, интернет-журналистикой. Для работы с радиожурналистикой необходимо специальное оборудование, которым не оснащена МАОУ «СОШ №154 г. Челябинска».

Параллельно осуществляется работа школьного пресс-центра, на базе которого юнкоры создают материалы во всех жанрах и форматах.

Отличительные особенности

Новизна заключается в том, что обучение понимается как процесс подготовки обучающихся к профессиональной деятельности в сфере журналистики, процесс формирования активной жизненной позиции, решения жизненных задач. Также учащиеся учатся непрерывно получать информацию, обрабатывать ее, учатся адекватно относиться к быстрому обновлению знаний.

Журналистика как метапредметное направление позволяет пробуждать в учащихся заинтересованность в расширении своего кругозора, изучении различных дисциплин общеобразовательной программы, в постоянном саморазвитии и самосовершенствовании.

Программа дополнительного образования «Юнкор в школе» предполагает не только очный, но и дистанционный формат, что позволяет изучать возможности новых форм образования, набирать опыт в преподавании занятий программ дополнительного образования виртуально.

Поскольку программа обращена к контенту социальных сетей, она учит школьников взаимодействию с самыми молодыми медиаплатформами.

В рамках программы происходит анализ и сопоставление контента традиционных и новых СМИ, расширяется словарный запас обучающихся.

За счет практических занятий школьники учатся создавать различный контент в короткие сроки, знакомятся с профессиональными, полупрофессиональными и мобильными программами по созданию видео.

Программа «Юнкор в школе» позволяет учащимся приобрести профессиональные навыки в сфере медиа-профессий, познакомиться с разнообразием медийных профессий, как следствие программа осуществляет профориентационную деятельность.

Программа предусматривает использование фронтальной, индивидуальной и групповой форм проведения занятий.

Фронтальная: организация занятия со всей группой.

Индивидуальная: отработка журналистских умений и навыков с одним учащимся (основной формой работы является обсуждение публицистического материала, написанного ребенком в рамках практических занятий);

Групповая: в ходе групповой работы учащимся предоставляется возможность самостоятельно разработать материал для интернет-СМИ в любом жанре журналистики, подвести полную подготовку к его созданию, самостоятельно произвести медиаконтент.

Адресат программы

Программа «Юнкор в школе» рассчитана на 4 года, на детей 11-16 лет. Набор детей в объединение свободный, основывается только на желании ребёнка заниматься теле-, интернет-, фото-журналистикой или смежной с медиапроизводством деятельностью.

Учитывая специфику группы и необходимость индивидуального подхода к каждому ребенку, соблюдая санитарные нормы и требования к возрасту детей, для планомерного распределения нагрузки оптимальной является следующая форма организации работы:

Год обучения	Наполняемость	Продолжительность занятия	Количество часов в неделю	Количество часов в год
1 год	8-10 чел.	2,5 час.	5 час.	180 час.
2 год	8-10 чел.	2,5 час.	5 час.	180 час.
3 год	8-10 чел.	2 час.	4 час.	144 час.
4 год	8-10 чел.	2,5 час.	5 час.	180 час.

Первый год — введение в профессию, изучение истории журналистики, знакомство с жанрами журналистики, освоение азов написания материала в информационном жанре для школьного паблика, формирование читательской грамотности и креативного мышления.

Второй год — совершенствование полученных знаний, продолжение изучения информационных жанров, расширение умений и навыков в работе с героем материала, написание интервью в различных формах, введение в аналитическую журналистику, получение азов написания материалов с выстраиванием причинно-следственных связей.

Третий год — совершенствование полученных знаний в области аналитической и информационной журналистики, расширение и углубление аналитических навыков, расширение навыков интервьюера, знакомство с развлекательной журналистикой, тревл-журналистикой, блогерством. Написание и съемка различного контента для школьного паблика. Развитие читательской грамотности и креативного мышления.

Четвертый год — совершенствование полученных знаний. Оттачивание мастерства в развлекательной журналистике, закрепление знаний в области истории журналистики, приобретение навыков фотографирования, монтажа сюжетов.

Предполагаются специализированные занятия для детей, проявивших определенные способности журналистике.

Программа рассчитана на четырехлетнее обучение активных и увлеченных детей в возрасте от 11 до 16 лет, которые объединяются в классы по году обучения.

Каждый год обучения предполагает освоение учащимися определенных умений, навыков и сведений по журналистике, развитие читательской грамотности и креативного мышления.

1.2 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

Программа может быть рассчитана на 4 учебных года.

Программа «Юнкор в школе» состоит из 6 тематических разделов, и предполагает концентрический подход, т.е. тематические разделы повторяются, но ежегодно происходит углубление изучаемых тем.

Программа позволяет раскрыть способности и возможности каждого обучающегося в рамках медиапространства. В результате прохождения программы обучающийся должен уметь анализировать информацию, устанавливать причинно-следственные связи, делать обобщения, доказательно излагать материал, самостоятельно применять полученные знания, пополнять их и систематизировать.

Данная программа формирует умение собирать информацию, наблюдать, фиксировать, систематизировать материал. Сведения об истории журналистики позволяют расширить запас знаний историко-научными фактами.

Резюмируя, выделим цель и задачи дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Юнкор в школе».

Цель программы: создать условия для развития креативной личности обучающегося, разбирающегося в азах профессии журналиста и способного создать медиапродукт для школьного паблика.

Социально-педагогическая ценность данной программы состоит в том, что он дает обучающимся возможность:

- познакомиться с новой интересной деятельностью, новыми знаниями;
- развивать устную и письменную речь;
- научиться анализировать медиаконтент;
- научиться работать с программами по созданию медиаконтента;
- научиться собирать, обрабатывать и распространять информацию;
- расширять свои представления о жизни общества;
- расширить навыки общения со сверстниками;
- определить жизненные взгляды и ценности;
- в процессе выполнения творческих заданий, участия в опросах, приобрести практический и социальный опыт.

Таким образом, выделяются следующие **задачи**:

Предметные

- сформировать умения работать в различных жанрах публицистического стиля;
- способствовать овладению основными навыками журналистского мастерства.
- сформировать навыки работы в программах по видео-, фото- и аудио-монтажу;
- сформировать умение работать с социальных сетях;
- сформировать основы правовой грамотности учащихся в сфере обращения с информацией;

Метапредметные

- развить образное и логическое мышление;
- развить творческие способности подростков;
- сформировать навыки грамотной, осознанной, аргументированной устной и письменной речи;
- развить умения устного и письменного выступления;
- развить умение соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией;
- развить умения оценивать правильность выполнения учебной задачи, собственные возможности ее решения;

- сформировать навыки самоконтроля, самооценки, принятия решений и осуществления осознанного выбора в учебной и познавательной деятельности;
- сформировать навыки осмысленного чтения;
- сформировать умение организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками; работать индивидуально и в группе: находить общее решение и разрешать конфликты на основе согласования позиций и учета интересов; формулировать, аргументировать и отстаивать свое мнение;
- формировать и развивать компетентность в области использования информационно-коммуникационных технологий;

Личностные

- формировать эстетический вкус как ориентир в самостоятельном восприятии искусства;
- формировать нравственные основы личности будущего журналиста;
- формировать готовность и способность к саморазвитию и самообразованию в области журналистики и социально-гуманитарных наук;
- формировать способность делать осознанный выбор направленности профильного образования;
- формировать ценностно-смысловые установки обучающихся: ценности здорового и безопасного образа жизни, осознание значения семьи в жизни человека и общества, ценности уважения к другому человеку, его мнению, мировоззрению, культуре, вере и т.д.

В основе программы лежат следующие методические принципы:

- принцип связи обучения с практикой – учебный процесс выстраивается таким образом, что теоретический материал подкрепляется практическим, преподаваемая теория неразрывно связана с решением определенных практических задач, за счет чего учащиеся способны получать навыки анализа, преобразовывать окружающую действительность, вырабатывая собственные взгляды.
- принцип доступности – учебный материал рассчитан на учащихся с начальными/или без них знаниями журналистики. Это позволяет выстроить его таким образом, что содержание и изучение учебного материала не должно вызывать у обучающихся интеллектуальных, моральных и физических перегрузок.
- принцип наглядности – для наибольшей ясности при изучении нового направления, необходимо, чтобы были максимально задействованы органы чувств школьников, а новый материал был проиллюстрирован наглядными примерами. Т. о. ребенок должен не только слушать, но и наблюдать, сопоставлять, использовать полученные знания и умения.
- принцип сознательности и активности – программа рассчитана на заинтересованных обучающихся, причем результат обучения будет адекватным в том случае, когда учащийся является не объектом, а субъектом обучения, т.е. есть понимание цели и задачи обучения, происходит самостоятельное планирование и организация деятельности, обучающиеся способны самостоятельно ставить цели и находить пути решения учебных задач.

Темы и материалы программы соответствуют возрасту, интересам и уровню подготовки учащихся.

Форма обучения: очная, очно-заочная, с использованием дистанционных образовательных технологий.

Формы организации образовательного процесса: индивидуальная, индивидуально-групповая, групповая деятельность в зависимости от типа занятия и задания для самостоятельного выполнения.

Формы организации учебных занятий: В ходе занятий могут быть использованы проблемная беседа, практическая работа в группах, творческая работа, деловая игра, конференция, проектная деятельность, «мозговой штурм», круглый стол, творческий практикум, творческая мастерская, учебное исследование, проектная деятельность.

1.3 ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Когнитивные (знания, умения)

- Знать процесс развития и становления журналистской деятельности;
- Понимать основы жанровой классификации журналистских материалов;
- Знать логические законы монтажа, правила их применения.
- Знать логические законы написания журналистского текста;
- Знать логические законы создания контента для социальных сетей;
- Расширить понятийный словарь профессиональными журналистскими терминами;
- Знать различия контента в сети, на телевидении, на радио и в газете, понимать, как адаптировать материал к деятельности школьной редакции или редакции в организации дополнительного образования

Мотивационно-ценностные (отношение):

- Укрепить у обучающихся устойчивый интерес к занятиям в области журналистики;
- Укрепить у обучающихся понимание важности развития общей эрудиции;
- Заинтересовать в изучении русского языка, литературы, информатики, обществознания и других смежных с журналистикой дисциплин.

Деятельностные (опыт):

- Получить умения пользования профессиональным программным обеспечением; полупрофессиональным программным обеспечением, мобильными сервисами для обработки видео.
- Получить умения создания и презентации собственного медиаконтента.

В области предметных результатов:

- создавать тексты и видеосюжеты публицистической направленности, ориентированные на читателя и зрителя, и анализировать необходимую информацию в соответствии с задачами текста;
- выстраивать диалог в рамках делового общения, проводить опросы и интервью;
- оценивать каждую конкретную ситуацию, сложившуюся в практике работы школьного журналиста, с точки зрения нравственности тех или иных поступков;
- использовать ресурсы публицистического стиля речи в речевой практике при составлении устных и письменных высказываний;
- выявлять в публицистических текстах школьников тему и проблему и выражать своё отношение к ним в развёрнутых аргументированных устных и письменных высказываниях;
- воспринимать, анализировать, критически оценивать и интерпретировать прочитанное на уровне не только эмоционального восприятия, но и интеллектуального осмысления;
- проводить смысловой анализ текста на основе понимания принципиальных отличий публицистического текста от литературно-художественного, научного и т. п.

В области метапредметных результатов:

- понимать важность оценивания информации с точки зрения ее достоверности или недостоверности, проверять информацию на достоверность;
- выстраивать продуктивные коммуникативные отношения с окружающими людьми в ситуациях делового и неформального межличностного общения;
- использовать коммуникативные возможности языка, грамотно формулировать вопросы с целью получения наиболее полного ответа (соответствующего поставленным задачам коммуникации);
- уметь соотносить свои действия с планируемыми результатами, принимать ответственность за сказанное и написанное, понимать влияние, которое публичная информация оказывает на человека;
- создавать развёрнутые высказывания аналитического и интерпретирующего характера, участвовать в обсуждении, сознательно планировать свою учебную деятельность;
- аргументировать своё мнение и оформлять его словесно в устных и письменных высказываниях как читатель/зритель со сформированными морально-нравственными ценностями;
- владеть компетентностями в области использования информационно-коммуникационных и мультимедийных технологий, культурой активного пользования образовательными и творческими ресурсами сети Интернет.

В области личностных результатов:

- работать над расширением и систематизацией знаний о современном мире;
- понимать значимость образования и самообразования как средств своего дальнейшего развития и продуктивного осмысленного существования в современном мире;
- сознательно планировать свою деятельность, используя навыки целеполагания, самоанализа и самооценки;
- самостоятельно вырабатывать нравственные критерии выбора в конкретных жизненных ситуациях, понимать происходящие в обществе процессы и оценивать их с точки зрения этих критериев;
- проявлять творческую и социальную активность.

1.4 ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Поскольку журналистика — это публичная профессия, ориентированная на взаимодействие с широкой аудиторией, то главный результат по программе «Юнкор в школе» — публикация материалов. Данная программа предполагает, что все творческие работы, подготовленные учащимися в рамках изучения определённых тем и разделов, увидят своего читателя, слушателя, зрителя. Конкретная форма предъявления результата зависит от выбора учащихся и педагога, возможностей образовательного учреждения: публикация в школьной газете, на сайте школы, в социальных сетях, видеосюжет для школьного телевидения, размещённый в сети Интернет и др. В рамках программы запланировано проведение опросов, которые помогают установить обратную связь с аудиторией.

Индикатором усвоения материала является творческая работа учащихся по созданию медийного контента для школьного пресс-центра. Данная работа производится непрерывно, без отвлечения от основной программы дополнительного образования. Оценить качество усвоения материала учащимися возможно, опираясь на творческие материалы, которые они готовят для школьного паблика.

Оценивая результат освоения материала, опираясь на практические работы школьников, (медиапродукта) корректно отслеживать следующие критерии:

- Логичность изложения материала и грамотность его изложения;
- Работа с информационной составляющей материала;

- Творческий подход к реализации
- Теоретические знания;
- Практические навыки

Также показателем успешности обучающегося является его участие в профессиональных конкурсах и первенствах различного уровня.

Чтобы оценить степень усвоения материала, используется система оценивания учащегося:

- недостаточный уровень;
- достаточный уровень;
- оптимальный уровень.

Контроль по освоению материала учащимися в рамках дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Юнкор в школе»:

- промежуточный – контрольное занятие, творческий проект в конце полугодия;
- итоговый – творческое задание, которое юнкоры выполняют самостоятельно.

ДИАГНОСТИЧЕСКАЯ КАРТА

Система оценивания:

О – оптимальный; Д – достаточный; Н – недостаточный

<i>Логичность изложения материала и грамотность его изложения</i>				
Уровень	1 год	2 год	3 год	4 год
Оптимальный	Ребенок полностью овладел навыками последовательно излагать события; Понятно формулирует мысль;	Ребенок полностью овладел навыками излагать информацию о событиях; Может менять блоки повествования (сюжета) местами, при этом не теряется логичность материала;	Ребенок полностью овладел навыками создавать материал о событиях; Может менять блоки повествования (сюжета) местами, при этом не теряется логичность материала; Подбирает уместные комментарии героев/экспертов; Определяет основные и дополнительные смысловые моменты материала	Ребенок полностью овладел навыками создавать материал о событиях; Умеет записать стендап на месте события, гармонично встроить его в материал; Понимает, какие комментарии ему необходимы; Использует нелинейную композицию построения материала
Достаточный	Ребенок овладел навыками последовательно излагать события; Формулирует мысль с помощью наводящих вопросов педагога;	Ребенок овладел навыками излагать информацию о событиях; Умеет определять блоки повествования (сюжета)	Ребенок овладел навыками создавать материал о событиях; Может менять блоки повествования (сюжета) местами; Понимает, как работать с комментариями героев/экспертов;	Ребенок полностью овладел навыками создавать материал о событиях; Может записать начальный стендап на месте события; Подбирает уместные комментарии героев/экспертов
Недостаточный	Ребенок овладел навыками последовательно излагать события; Формулирует мысль с помощью педагога	Ребенок овладел навыками излагать информацию о событиях; Не умеет определять блоки повествования (сюжета)	Ребенок овладел навыками излагать информацию о событиях; Умеет определять блоки повествования (сюжета); Приводит комментарии	Ребенок овладел навыками создавать материал о событиях; Умеет менять блоки повествования (сюжета) местами; Понимает, как работать с комментариями героев/экспертов;
<i>Работа с информационной составляющей материала</i>				
Уровень	1 год	2 год	3 год	4 год
Оптимальный	Ребенок может выделить ключевые события, самостоятельно составляет повествование о том, что происходило на месте. Добавляет	Ребенок на событии фиксирует происходящее, в синхронах выделяет важное и второстепенное, помощью наводящих вопросов отличает	Понимает, откуда можно получить информацию. Составляет конспект на съемке. Во время интервью задает не только заготовленные, но и	Понимает, откуда можно получить информацию. Во время интервью задает уточняющие вопросы, чтобы собрать больше информации;

	свои эмоции от происходящего	факты от эмоций	уточняющие вопросы, чтобы собрать информацию. Отличает факты от эмоций Составляет факт-лист при написании материала	Самостоятельно выбирает спикеров; В материале дает 5 новых для аудитории фактов
Достаточный	Ребенок может выделить ключевые события, составляет повествование с помощью наводящих вопросов педагога	Выделяет ключевые события, самостоятельно составляет повествование о том, что происходило на месте, с помощью наводящих вопросов отличает факты от эмоций	Ребенок на событии фиксирует происходящее, в синхронах выделяет важное и второстепенное, с помощью наводящих вопросов отличает факты от эмоций. С помощью педагога выбирает спикеров для материала. Задает заготовленные вопросы.	Понимает, откуда можно получить информацию. Во время интервью задает уточняющие вопросы, чтобы собрать информацию; Отличает факты от эмоций Составляет факт-лист при написании материала
Недостаточный	Ребенок не может выделить ключевые события, ребенку необходима помощь педагога	Ребенок может выделить ключевые события, составляет повествование	Выделяет важное и второстепенное, с помощью наводящих вопросов отличает факты от эмоций. Может задавать заготовленные с помощью педагога вопросы на интервью.	Фиксирует происходящее, в синхронах выделяет важное и второстепенное. Отличает факты от эмоций. Самостоятельно выбирает спикеров для материала. Задает заготовленные вопросы.

Творческий подход к реализации

Уровень	1 год	2 год	3 год	4 год
Оптимальный	Выполняет поставленные задачи, привнося что-то свое, самостоятельно пробует современные новые формы	Выполняет поставленные задачи, привнося что-то свое, самостоятельно пробует современные новые формы	Выполняет поставленные задачи, привнося что-то свое, самостоятельно пробует современные новые формы	Выполняет поставленные задачи, привнося что-то свое, самостоятельно пробует современные новые формы
Достаточный	Выполняет поставленные задачи форме, которую предлагает учитель; Готов к экспериментам, если их предлагает педагог	Выполняет поставленные задачи форме, которую предлагает учитель; Готов к экспериментам, если их предлагает педагог	Выполняет поставленные задачи форме, которую предлагает учитель; Готов к экспериментам, если их предлагает педагог	Выполняет поставленные задачи форме, которую предлагает учитель; Готов к экспериментам, если их предлагает педагог
Недостаточный	Выполняет поставленные задачи строго в той форме, которую предлагает учитель. Не экспериментирует, не проявляет инициативность	Выполняет поставленные задачи строго в той форме, которую предлагает учитель. Не экспериментирует, не проявляет инициативность	Выполняет поставленные задачи строго в той форме, которую предлагает учитель. Не экспериментирует, не проявляет инициативность	Выполняет поставленные задачи строго в той форме, которую предлагает учитель. Не экспериментирует, не проявляет инициативность

Теоретические знания

Уровень	1 год	2 год	3 год	4 год
Оптимальный	Понимает значение профессионализмов;	Использует профессионализмы в речи уместно.	Расширяет профессиональный тезаурус, пользуется и новыми	Расширяет профессиональный тезаурус, пользуется и новыми

	Ориентируется в теоретической базе, соответствующей году освоения программы;	Ориентируется в теоретической базе, соответствующей году освоения программы;	понятиями, понимает значение и классических трактовок, и обновленных. Ориентируется в теоретической базе, соответствующей году освоения программы;	понятиями, понимает значение и классических трактовок, и обновленных. Ориентируется в теоретической базе, соответствующей году освоения программы;
Достаточный	Иногда ошибается в значении профессионализмов; Ориентируется в теоретической базе, соответствующей году освоения программы, иногда необходимы наводящие вопросы	Понимает значение профессионализмов; Ориентируется в теоретической базе, соответствующей году освоения программы, иногда необходимы наводящие вопросы	Использует профессионализмы в речи уместно. Ориентируется в теоретической базе, соответствующей году освоения программы, иногда необходимы наводящие вопросы	Использует профессионализмы в речи уместно. Ориентируется в теоретической базе, соответствующей году освоения программы, иногда необходимы наводящие вопросы
Недостаточный	Не понимает значение профессионализмов, слыша и, просит помощи у педагога; Не ориентируется в теоретической базе, соответствующей возрасту обучения	Ошибается в значении профессионализмов; Слабо ориентируется в теоретической базе, соответствующей году освоения программы, необходимы наводящие вопросы	Понимает значение профессионализмов; Слабо ориентируется в теоретической базе, соответствующей году освоения программы;	Использует профессионализмы в речи уместно. Слабо ориентируется в теоретической базе, соответствующей году освоения программы;
<i>Практические навыки</i>				
Уровень	1 год	2 год	3 год	4 год
Оптимальный	Выполняет задания с использованием профессиональных программ, Понимает, какие программы используются для какой задачи; Разбирается в функционале программы; Выполняет задания с помощью алгоритма, по определенной схеме	Выполняет задания с использованием профессиональных программ, Имеет уровень начинающий пользователь профессиональными программами; Самостоятельно выполняет задания, может обращаться за помощью к алгоритму	Выполняет задания с использованием профессиональных программ, Имеет уровень уверенный пользователь профессиональных программ; Самостоятельно выполняет задания	Выполняет задания с использованием профессиональных программ, Имеет уровень продвинутый пользователь профессиональных программ; Самостоятельно выполняет задания
Достаточный	Допускает небольшие ошибки в самостоятельной работе; Выполняет задания с помощью алгоритма, по определенной схеме, допуская незначительные неточности; Понимает, какие программы используются для какой задачи;	Выполняет задания с использованием профессиональных программ, Понимает, какие программы используются для какой задачи; Разбирается в функционале программы; Выполняет задания с помощью алгоритма, по определенной схеме	Выполняет задания с использованием профессиональных программ, Имеет уровень начинающий пользователь профессиональными программами; Самостоятельно выполняет задания, может обращаться за помощью к алгоритму	Выполняет задания с использованием профессиональных программ, Имеет уровень уверенный пользователь профессиональных программ; Самостоятельно выполняет задания
Недостаточный	Допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет	Допускает ошибки при выполнении заданий в	Выполняет задания с использованием	Выполняет задания с использованием

	<p>задание с помощью педагога или товарища.</p> <p>Слабо различает профессиональные программы;</p>	<p>профессиональны программах, выполняет задание с помощью педагога или товарища</p>	<p>профессиональных программ, обращается за помощью к педагогу или товарищам;</p> <p>Понимает, какие программы используются для какой задачи;</p> <p>Выполняет задания по определенной схеме</p>	<p>профессиональных программ, обращается за помощью к педагогу или товарищам;</p> <p>Понимает, какие программы используются для какой задачи;</p> <p>Знает алгоритм выполнения заданий</p>
--	--	--	--	--

РАЗДЕЛ 2 КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ

2.1 КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

1.	Продолжительность освоения программы	4 года
2.	Начало реализации программы	начало учебного года
3.	Окончание реализации программы	окончание учебного года
4.	Входной вводный мониторинг	В начале учебного года входное обследование уровня подготовленности обучающихся
5.	Регламентирование образовательного процесса	Расписание занятий (в начале учебного года) и его корректировка во втором полугодии
6.	Выходные и праздничные дни	Согласно производственному календарю
7.	Каникулы	Сроки и продолжительность каникул заложены в календарном учебном графике школы
8.	Сроки промежуточной аттестации	Декабрь, май
9.	Дата итоговой аттестации	По завершению программы

2.2 ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОГРАММЫ «ЮНКОР В ШКОЛЕ»

Рекомендуется также включить в планирование учебные часы на индивидуальную работу с учащимися по подготовке авторских текстов и видеосюжетов.

Учитель может вносить свои изменения в распределение часов на прохождение материала и проведения практикума, изменять содержательное наполнение уроков, исходя из возможностей образовательного учреждения.

Учебно-тематическое планирование (1 год обучения)

Занятия рассчитаны на 5 часов в неделю. Программа рассчитана на 180 часов в год.

№ п/п	Наименование разделов и тем	Из них:			Общее кол-во часов	Формы аттестации / контроля
		теория	практика	дистан ционно		
I.	РАЗДЕЛ I «Журналистика – современная-несовременная профессия»	64	84	-	148	
1.	Введение в журналистику. Понятие о профессии.	16	16	-	32	Наблюдение, баллы за активность
1.1	Вводное занятие. Понятие о журналистике	4	4	-	8	
1.2	История журналистики	4	4	-	8	
1.3	Этика журналиста	4	4	-	8	
1.4	Законы о СМИ. Права и обязанности журналиста.	4	4	-	8	
2.	Основы журналистики	20	24	-	44	Наблюдение, баллы за активность

2.1	Редакция СМИ. Функции сотрудников редакции. Создание учебной модели детской редакции	4	4	-	8	
2.2	Функции журналистики: информационная, рекреативная, познавательная	4	2	-	6	
2.3	Виды СМИ. Печатная журналистика, интернет, телевидение и радио.	4	4	-	8	
2.4	Знакомство с региональными СМИ. Анализ печатных изданий, местных телеканалов и радио.	4	6	-	10	
2.5	Информация. Методы сбора и обработки информации	4	8	-	12	
3	Жанры журналистики	24	40	-	64	Наблюдение, баллы за активность
3.1.	Структура новости. Правила перевернутой пирамиды. Универсальная схема написания статей. Шесть главных вопросов в новостной заметке.	2	4		6	
3.2	Понятие жанра. Виды жанров в журналистике.	2	4	-	6	
3.3.	Информационные жанры. Статья, заметка.	4	6	-	10	
3.4.	Жанр журналистики. Интервью.	4	8	-	12	
3.5	Методы интервью. Маски журналиста.	4	6	-	10	
3.6.	Жанры журналистики. Репортаж.	4	8	-	12	
3.7	Аналитические и художественные жанры в журналистике	4	4	-	8	Контрольное занятие
4	Выразительные средства языка в СМИ.	4	8	-	12	Наблюдение, баллы за активность
4.1	Вербальные и невербальные средства при написании журналистского текста	2	4	-	6	
4.2.	Язык СМИ. Стилистические фигуры.	2	4	-	6	

II.	РАЗДЕЛ II «Информируем»	6	20	-	26	
1	Информационная заметка	6	18	-	26	Творческая работа, баллы за активность
1.1.	Структура информационной заметки на ТВ, радио, в печати и интернете	2	4	-	6	
1.2.	Собираем и обрабатываем информацию для новости	2	8	-	10	
1.3.	Заголовки для новости: как не стоит назвать свои материалы	2	8	-	10	
III.	Итоговое занятие	1	1	-	2	Контрольное занятие
	Всего часов:	71	109	-	180	

Изучение Раздела 3 «Берем интервью», Раздела 4 «Размышляем», Раздела 5 «Развлекаем, путешествуем, читаем, спорим, идем в театр», Раздела 6 «Фотографируем, верстаем, ведем блог, делаем лонгрид», а также углубленное изучение Раздела 2 «Информируем» происходит в течение следующих лет обучения по программе дополнительного образования «Юнкор в школе».

Учебно-тематическое планирование (2 год обучения)

Занятия рассчитаны на 5 часов в неделю. Программа рассчитана на 180 часов в год.

№ п/п	Наименование разделов и тем	Из них:			Общее кол-во часов	Формы аттестации / контроля
		теория	практика	дистан ционно		
I	РАЗДЕЛ I «Журналистика – современная-несовременная профессия»	16	28	-	44	
1	Введение в журналистику. Понятие о профессии.	4	6	-	10	Наблюдение, баллы за активность
1.1	Вводное занятие. Понятие о журналистике. Профессиограмма журналиста. Требования к журналисту	1	1	-	2	
1.2	История развития печатной прессы. Роль газет в обществе	1	1	-	2	
1.3	Этика журналиста: что можно, чего нельзя делать	1	2	-	3	
1.4	Законы о СМИ. Конституция. Закон об информации. Ответственность за распространение недостоверной информации	1	2	-	3	
2	Основы журналистики	2	6	-	8	Наблюдение, баллы за активность
2.1	Редакция СМИ. Функции сотрудников редакции. Создание учебной модели детской редакции	1	2	-	3	
2.2	Информация. Методы сбора и обработки информации	1	4	-	5	
3	Жанры журналистики	8	12	-	20	Наблюдение, баллы за активность
3.1.	Структура новости. Правила перевернутой пирамиды. Универсальная схема написания статей. Шесть главных вопросов в новостной заметке.	1	1	-	2	

3.2	Понятие жанра. Виды жанров в журналистике.	1	1	-	2	
3.3	Информационные жанры. Статья, заметка.	2	3	-	5	
3.4	Жанр журналистики. Интервью.	2	3	-	5	
3.5	Жанры журналистики. Репортаж.	1	2	-	3	
3.6	Аналитические и художественные жанры в журналистике	1	2	-	3	
4	Выразительные средства языка в СМИ.	2	4	-	6	Наблюдение, баллы за активность
4.1	Язык СМИ. Стилистические фигуры. Антитеза в журналистике. Гипербола в журналистике. Литота в журналистике	1	3	-	4	
4.2	Сравнение стилистических фигур в литературе и журналистике.	1	1		2	
II	РАЗДЕЛ II «Информируем»	6	18	-	24	
1	Информационная заметка	6	18	-	24	Творческая работа, баллы за активность
1.1	Какими критериями руководствуется журналист в выборе новостей	2	2	-	4	
1.2	Заголовки для новости	2	8	-	10	
1.3	Муки первого слова: с чего начать новость? Почему начало должно быть интересным? Информационный лид.	2	8	-	10	
III	РАЗДЕЛ III «Берем интервью»	30	58	-	88	
1	Интервью в различных жанрах	6	18	-	24	Творческая работа, баллы за активность
1.1	Интервью как информационный жанр журналистики	2	4	-	6	

1.2	Интервью как аналитический жанр журналистики	2	4	-	6	
1.3	Интервью как художественный жанр журналистики	2	10	-	12	
2	Респондент – объект пристального внимания журналиста	4	12	-	16	Творческая работа, баллы за активность
2.1	Виды интервьюируемых. Как вести себя на интервью	2	6	-	8	
2.2	Как и где найти информацию об интервьюируемом	2	6	-	8	
3	Подготовка к интервью	6	6	-	12	Наблюдение, баллы за активность
3.1	Готовим информацию и вопросы	2	2	-	4	
3.2	Выбираем место и время беседы	2	2	-	4	
3.3	Готовим аппаратуру и технику	2	2	-	4	
4	Блиц-опрос	6	8	-	14	Творческая работа, баллы за активность
4.1	Блицопрос как разновидность жанра интервью	2	3	-	5	
4.2	Оформление опроса. Опрос в газете, на радио, на ТВ, в интернете	2	3	-	5	
4.3	Бигдейт. Работа с материалами компаний по изучению общественного мнения.	2	2	-	4	
5	Комментарий	4	6	-	10	Творческая работа, баллы за активность
5.1	Выбор экспертов для материала. Оформление комментариев	4	6	-	10	
6	Портретный очерк	4	12	-	16	Творческая работа, баллы за активность
6.1	Знакомимся с человеком ближе. Зачем раскрывать респондента	2	4	-	6	

6.2	Оформление портретного очерка	2	8	-	10	
IV	РАЗДЕЛ IV «Размышляем»	5	7	-	12	
1	Аналитические жанры журналистики	5	7	-	12	Наблюдение, баллы за активность
1.1	Зачем журналисту анализировать. Аналитика в современной прессе	1	1	-	2	
1.2	Жанры аналитической журналистики	4	6	-	10	
V.	Итоговое занятие	1	1	-	2	Контрольное занятие
	Всего часов:	71	109	-	180	

Учебно-тематическое планирование (3 год обучения)

Занятия рассчитаны на 4 часа в неделю. Программа рассчитана на 144 часа в год

№ п/п	Наименование разделов и тем	Из них:			Общее кол-во часов	Формы аттестации / контроля
		теория	практика	дистан ционно		
I	РАЗДЕЛ I «Журналистика – современная- несовременная профессия»	13	24	-	37	
1	Введение в журналистику. Понятие о профессии.	4	6	-	8	Наблюдение, баллы за активность
1.1	Вводное занятие. Понятие о журналистике. Профессиограмма журналиста. Требования к журналисту	1	1	-	1	
1.2	История развития радио. Роль радиовещания в обществе	1	1	-	1	
1.3	Этика журналиста	1	2	-	3	
1.4	Законы о СМИ. Права и обязанности журналиста. Авторское право	1	2	-	3	
2	Основы журналистики	1	2	-	3	Наблюдение, баллы за активность
2.1	Редакция СМИ. Функции сотрудников редакции. Распределение редакционных ролей на новый учебный год	0	1	-	1	
2.2	Информация. Методы сбора и обработки информации	1	1	-	2	
3	Жанры журналистики	8	12	-	20	Наблюдение, баллы за активность
3.1	Структура новости. Правила перевернутой пирамиды.	2	4	-	6	

3.2	Понятие жанра. Виды жанров в журналистике.	2	4	-	6	
3.3	Отличие журналистского материала от литературного	1	1	-	2	
3.4	История информационных жанров в журналистике	1	1	-	2	
3.5	История аналитических жанров в журналистике	1	1	-	2	
3.6	История художественных жанров в журналистике	1	1	-	2	
4	Выразительные средства языка в СМИ.	2	4	-	6	Наблюдение, баллы за активность
4.1	Язык СМИ. Стилистические фигуры. Анафора в публицистике. Параллелизм в публицистике	2	4	-	6	
II	РАЗДЕЛ II «Информируем»	3	9	-	12	
1	Делаем новости	2	6	-	8	Творческая работа, баллы за активность
1.1	Какими критериями руководствуется журналист в выборе новостей. Этика и гуманизм в новостях. Горящие темы.	1	4	-	5	
1.2	Работа журналиста в новостной редакции	1	2		3	
2	Глазами очевидца. Жанр репортажа	1	3	-	4	
2.1	Особенности жанра репортажа. Эффект присутствия. Различия между жанрами репортаж и новость.	1	3		4	
III	РАЗДЕЛ III «Берем интервью»	3	9	-	12	
1	Интервью в различных жанрах	3	9	-	12	Творческая работа, баллы за активность
1.1	Интервью как информационный жанр журналистики	1	3	-	4	

1.2	Интервью как аналитический жанр журналистики	1	3	-	4	
1.3	Интервью как художественный жанр журналистики. Писатели – как журналисты.	1	3	-	4	
IV	РАЗДЕЛ IV «Размышляем»	5	3	-	8	
1	Аналитические жанры журналистики	5	3	-	8	Наблюдение, баллы за активность
1.1	Зачем журналисту анализировать. Аналитика в современной прессе	1	1	-	2	
1.2	Жанры аналитической журналистики	4	2	-	6	
V	РАЗДЕЛ V «Развлекаем, путешествуем, читаем, спорим, идем в театр»	25	39	-	64	
1	Юмористические рубрики в школьных СМИ	4	4	-	8	Наблюдение, баллы за активность
1.1	Юмористическая журналистика. Особенности жаров	1	1	-	2	
1.2	Знакомство с материалами старых юмористических журналов. Анализ современных юмористических материалов. Обсуждение, как изменился юмор в журналистике.	1	1		2	
1.3	Развлекательные темы и рубрики в школьной газете	2	2	-	4	
2	Путевые заметки	4	4	-	8	Наблюдение, баллы за активность
2.1	Особенности жанра путевых заметок	2	2	-	4	
2.2	. Путевые заметки в прессе, на радио, на ТВ и в интернете. Работа тревл-журналиста.	2	2	-	4	
3	Читать модно. Книжный блог	4	6	-	10	Наблюдение, баллы за активность
3.1	Что такое книжный блог, о чем пишут книжные блогеры	2	4	-	6	

3.2	Литературные проекты челябинских журналистов.	2	2	-	4	
4	Культурная журналистика	6	8	-	14	Наблюдение, баллы за активность
4.1	Журналисты и блогеры о театре, кино и других культурных событиях	2	4	-	6	
4.2	Знакомство с ресурсом Яндекс.Дзен	2	2	-	4	
4.3	Культурная журналистика Челябинска	2	2	-	4	
5	Хочу сказать! Спорим, доказываем	6	16	-	22	Наблюдение, баллы за активность
5.1	Авторская позиция журналиста	2	4	-	6	
5.2	Аргументы и факты: как отстоять свое мнение	2	6	-	8	
5.3	Шоу: программы в прямом эфир. Ведущий. Оппоненты.	2	6	-	8	
6	У читателя тоже есть свое мнение	1	1	-	2	Наблюдение, баллы за активность
6.1	Обратная связь важна для журналиста. Как выяснить мнение читателя или зрителя? «Угадываем» запрос аудитории	1	1	-	2	
VI	РАЗДЕЛ VI. Фотографируем, верстаем, ведем блог, делаем лонгрид	4	4	-	10	
1	Репортажная фотография	4	4	-	10	
1.1	Особенности репортажной фотографии	2	2	-	4	
1.2	Трудности и сложности репортажной фотосъемки.	1	1	-	2	
1.3	Удачный кадр. Работа с материалами школьной прессы	1	3	-	4	

VII	Итоговое занятие	0	1	-	1	Контрольное занятие
	Всего часов:	55	89	-	144	

Учебно-тематическое планирование (4 год обучения)

Занятия рассчитаны на 5 часа в неделю. Программа рассчитана на 180 часа в год.

№ п/п	Наименование разделов и тем	Из них:			Общее кол-во часов	Формы аттестации / контроля
		теория	практика	дистан ционно		
I	РАЗДЕЛ I «Журналистика – современная- несовременная профессия»	18	19	-	37	
1	Введение в журналистику. Профессия журналиста	4	4	-	8	Наблюдение, баллы за активность
1.1	Вводное занятие. Профессиограмма журналиста. Требования к журналисту	1	1	-	2	
1.2	Этика журналиста. Личная позиция журналиста	1	1	-	2	
1.3	Законы о СМИ. Права и обязанности журналиста. Ответственность за достоверность. Фактчекинг	2	2	-	4	
2	История журналистики	7	5	-	12	Наблюдение, баллы за активность
2.1	Журналистика в XIV-XVI веках. Журналистика в XVII-XVIII веках. Журналистика в XIX-XX веках.	3	3	-	6	
2.2	История развития телевидения. Роль телевидения в обществе.	2	1	-	3	
2.3	История развития интернета. Значение интернета для общества.	2	1	-	3	

3	Основы журналистики	1	2	-	3	Наблюдение, баллы за активность
3.1	Редакция СМИ. Функции сотрудников редакции. Распределение редакционных ролей на новый учебный год	0	1	-	1	
3.2	Информация. Методы сбора и обработки информации	1	1	-	2	
4	Жанры журналистики	1	1	-	2	Наблюдение, баллы за активность
4.1	Повторение жанров в журналистике. Принципы деления на жанры: информационные, аналитические, художественно-публицистические	1	1	-	2	
5	Выразительные средства языка в СМИ.	5	7	-	12	Наблюдение, баллы за активность
4.1	Язык СМИ. Неологизмы, жаргонизмы, диалект в публикациях	2	2	-	4	
4.2	Лексические и синтаксические особенности газетного языка. Газетные штампы. Формы устной и письменной речи: рассуждение, размышление, описание.	2	3	-	5	
	Ошибки в тексте: лексические, логические, синтаксические.	1	2	-	3	
II	РАЗДЕЛ II «Информируем»	17	32	-	49	
1	Информационные жанры журналистики	16	30	-	8	Творческая работа, баллы за активность
1.1	Что такое информация и ее основные черты. Типы информации. Формы подачи новостей: метод маски, фичер, клиповый заголовок. Правила построения информации. Методы получения информации. Факт как основа информационных жанров.	4	4	-	8	

1.2	Что такое заметка и ее основные черты. Типы заметок: краткая и расширенная.	2	4	-	6	
1.3	Что такое отчет и его основные черты.	2	4	-	6	
1.4	Что такое репортаж, его признаки. Предмет репортажа и его основа. Виды и типы репортажа. Тема репортажа и его герой. Подготовка к репортажу. Фоторепортаж. Работа с техническими средствами.	2	6	-	8	
1.5	Информационное интервью. Типы и виды интервью. Этапы работы над интервью. Классификация вопросов.	2	4	-	6	
1.6	Пресс-релиз. Функции пресс-релиза. Структура пресс-релиза.	2	4	-	6	
1.7	Понятие «обозрение», «комментарий». Виды и признаки	2	4	-	6	
2	Как изменяются материалы информационных жанров в разных видах СМИ	1	2	-	3	Наблюдение, баллы за активность
2.1	Как изменяются материалы информационных жанров в разных видах СМИ	1	2	-	3	
III	РАЗДЕЛ III «Берем интервью»	5	7	-	12	
1	Интервью в различных жанрах	5	7	-	12	Творческая работа, баллы за активность
1.1	Типы и виды интервью	1	2	-	3	
1.2	Этапы работы над интервью. Правила эффективного общения на интервью.	2	3	-	5	
1.3	Виды интервьюируемых. Разные модели поведения журналиста во время интервью (по Л.П. Шестеркиной)	2	2	-	4	
IV	РАЗДЕЛ IV «Размышляем»	16	23	-	39	

1	Аналитические жанры журналистики	4	6	-	10	Творческая работа, баллы за активность
1.1	Понятие об аналитических жанрах. Рецензия виды и признаки. Основные требования к рецензии. В чем ее отличие от отзыва.	2	2	-	4	
1.2	Что такое статья. Виды статей. Приемы написания статей. Описание как элемент любой статьи.	2	4	-	6	
2	Художественные жанры журналистики	8	12	-	20	Творческая работа, баллы за активность
2.1	Что такое очерк. Его основные черты. Виды очерков. Типы очерковых публикаций	2	2	-	4	
2.2	Что такое зарисовка. Ее основные черты. Виды зарисовок. Способы написания зарисовок	2	2	-	4	
2.3	Что такое фельетон и памфлет. Элементы и разновидности фельетона. Фельетоны Зощенко, Ильфа и Петрова. Фельетон в современной пьесе.	2	4	-	6	
2.4	Что такое эссе. Правила написания. Эссе как жанр и как принцип композиционного построения очерка.	2	4	-	6	
3	Социология в журналистике	4	5	-	9	Наблюдение, баллы за активность
3.1	Правила построения анкеты. Ее виды. Правила проведения опроса. Методика опроса. Рейтинг.	2	2	-	4	
3.2	Рейтинги СМИ. Как формируются рейтинги СМИ, как они влияют на эфирную сетку телеканалов	1	2	-	3	
3.3	СМИ и аудитория: взаимообратная связь. Обобщённый портрет российского телезрителя	1	1	-	2	
V	РАЗДЕЛ V «Развлекаем, путешествуем, читаем, спорим, идем в театр»	5	17	-	22	
1	Юмористические рубрики в школьных СМИ	3	9	-	12	Творческая работа, баллы за активность
1.1	Юмористическая журналистика. Особенности жаров. Анализ современных юмористических материалов.	1	3	-	4	

1.3	Развлекательные темы и рубрики в школьной газете	2	6	-	8	
2	Путевые заметки	2	8	-	10	Творческая работа, баллы за активность
2.1	Южноуральская тревл-журналистика. О чем писать на малой родине	2	8	-	10	
VI	РАЗДЕЛ VI. Фотографируем, верстаем, ведем блог, делаем лонгрид	6	16	-	22	
1	Фотография в журналистике	4	10	-	14	Творческая работа, баллы за активность
1.1	Особенности репортажной фотографии. Удачный кадр. Работа с материалами школьной прессы	2	5	-	7	
1.2	Особенности художественной фотографии. Как через фото раскрыть содержание	2	5	-	7	
2	Создание лонгрида	2	6	-	8	Творческая работа, баллы за активность
2.1	Знакомство с понятием «Лонгрид». Структура лонгрида. Современный мультимедийный лонгрид.	1	2	-	3	
2.2	Знакомство с лонгридом издательского дома «Коммерсантъ» «День, когда началась война».	1	2	-	3	
2.3	Лонгрид в школьной редакции	0	2	-	2	
VII	Итоговое занятие	0	2	-	1	Контрольное занятие
	Всего часов:	64	116	-	180	

2.3 СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ «ЮНКОР В ШКОЛЕ»

1 год обучения

РАЗДЕЛ 1. Журналист – Современная-Несовременная профессия

Тема 1. Введение в журналистику. Понятие о профессии

Теория:

Формулировка индивидуальных ожиданий от программы. Постановка образовательных целей и задач. Структурирование и систематизация информации, известной ранее учащимся на бытовом уровне. Понятия: прямой эфир, информация, работа с информацией. История появления журналистики. Пражурналистские явления. Происхождение слов «журнал» и «газета». Этика журналиста: что можно, чего нельзя делать. Закон о СМИ. Права и обязанности журналиста – знакомство с основой нормативной и правовой базы журналиста.

Практика:

Подготовка сообщений о профессиях, связанных с информацией. Групповая и индивидуальная работа по поиску информации в сети Интернет. Правовая игра «Я журналист». Подготовка сообщений о первых газетах, РВ-ТВ-каналах, интернет-СМИ.

Виды деятельности:

Беседа, практическая работа, работа в группах, рефлексия

Тема 2. Основы журналистики

Теория:

Редакция СМИ. Функции сотрудников редакции. Создание учебной модели детской редакции. Функции журналистики: информационная, рекреативная, познавательная. Виды СМИ. Печатная журналистика, интернет, телевидение и радио. Знакомство с региональными СМИ. Анализ печатных изданий, местных телеканалов и радио. Информация. Методы сбора и обработки информации.

Практика:

Составление интеллект-карты по работе реакции. Подготовка коротких сообщений по видам СМИ. Практическая групповая работа с сайтом одного из телеканалов по выбору учащихся. Практическая работа «Взаимодействие с информацией»

Виды деятельности:

Беседа, практическая работа, работа в группах, рефлексия

Тема 3. Жанры журналистики

Теория:

Структура новости. Правила перевернутой пирамиды. Универсальная схема написания статей. Шесть главных вопросов в новостной заметке. Понятие жанра. Виды жанров в журналистике. Информационные жанры. Статья, заметка. Жанр журналистики. Интервью. Методы интервью. Маски журналиста. Жанры журналистики. Репортаж. Аналитические и художественные жанры в журналистике.

Практика:

Чтение канонических и современных публикаций в различных жанрах журналистики. Выделение отличительных черт. Написание учебных материалов в различных жанрах

Виды деятельности:

Беседа, практическая работа, работа в группах, рефлексия.

Тема 4. Выразительные средства языка в СМИ

Теория:

Вербальные и невербальные средства при написании журналистского текста. Язык СМИ. Стилистические фигуры.

Практика:

Интеллектуальная игра «Почитай между строчек» на определение выразительных средств в тексте. Составление словаря

Виды деятельности:

Беседа, игра, групповая работа, рефлексия

РАЗДЕЛ 2. ИНФОРМИРУЕМ

Тема 1. Информационная заметка

Теория:

Структура информационной заметки на ТВ, радио, в печати и интернете. Собираем и обрабатываем информацию для новости. Заголовки для новости: как не стоит называть свои материалы.

Практика:

Практическая работа – соответствие информационных материалов из СМИ, из детских редакций структуре информации. Составление таблиц «Достаточности информации». Деловая игра «Собери новость». Творческая работа по придумыванию заголовков к различным материалам

Виды деятельности:

Беседа, исследовательская деятельность, деловая игра, творческая работа, рефлексия

2 год обучения

РАЗДЕЛ 1. Журналист – Современная-несовременная профессия

Тема 1. Введение в журналистику. Понятие о профессии

Теория:

Постановка образовательных целей и задач. Повторение информации, изученной в предыдущем году. Повторения слов из словаря журналиста. История развития печатной прессы. Роль газет в обществе. Этика журналиста: что можно, чего нельзя делать. Закон о СМИ. Конституция. Закон об Информации. Повторение права и обязанностей журналиста. Ответственность за распространение недостоверной информации

Практика:

Подготовка сообщений о первых газетах в мире, в России. Беседа о том, какие права и обязанности Конституция, Закон о СМИ и Закон об информации дают журналистам. Групповая работа по изучению редакционной политики всероссийских и региональных СМИ с точки зрения ответственности за информацию

Виды деятельности:

Беседа, практическая работа, работа в группах, рефлексия

Тема 2. Основы журналистики

Теория:

Редакция СМИ. Повторение функций сотрудников редакции. Информация. Методы сбора и обработки информации.

Практика:

Распределение ролей в учебной редакции на текущий год. Обсуждение – откуда можно взять информацию. Практическая работа по сбору информации – выход в «поле» с целью сбора информации о событиях.

Виды деятельности:

Беседа, практическая работа, работа в группах, рефлексия

Тема 3. Жанры журналистики

Теория:

Повторение структуры новости. Повторение правила перевернутой пирамиды. Универсальная схема написания статей. Повторение шести главных вопросов в новостной заметке. Понятие жанра. Виды жанров в журналистике. Информационные жанры. Статья, заметка. Жанр журналистики. Интервью. Методы интервью. Маски журналиста. Жанры журналистики. Репортаж. Аналитические и художественные жанры в журналистике.

Практика:

Подготовка сообщений на тему жанров журналистики. Составление интеллект-карт по жанрам журналистики. Практическая работа – написание текстов в разных жанрах

Виды деятельности:

Беседа, практическая работа, работа в группах, рефлексия

Тема 4. Выразительные средства языка в СМИ

Теория:

Язык СМИ. Стилистические фигуры. Сравнение стилистических фигур в литературе и журналистике. Антитеза в журналистике. Гипербола в журналистике. Литота в журналистике.

Практика:

Расширение словаря. Чтение публицистики XVIII века. Выделение стилистических фигур. Чтение современных публикаций, выделение в них стилистических фигур. Обсуждение в группе

Виды деятельности:

Беседа, исследовательская работа, групповая работа, рефлексия

РАЗДЕЛ 2. ИНФОРМИРУЕМ

Тема 1. Информационная заметка

Теория:

Какими критериями руководствуется журналист в выборе новостей. Заголовки для новости. Муки первого слова: с чего начать новость? Почему начало должно быть интересным? Информационный лид.

Практика:

Обсуждение, формулировка критериев: оперативность, масштаб события, общественная значимость, близость аудитории, первичность и достоверность информации. Деловая игра «Делаем новости», поисковая деятельность, обсуждение, моделирование работы редакции по сбору новостей. Написание информационных заметок о событиях, происходящих в школе

Виды деятельности:

Беседа, исследовательская деятельность, творческая работа, практическая работа, рефлексия

РАЗДЕЛ 3. БЕРЕМ ИНТЕРВЬЮ

Тема 1. Интервью в различных жанрах

Теория:

Жанр интервью. Интервью как жанр художественной журналистики. Интервью как жанр аналитической журналистики. Интервью как художественный жанр журналистики.

Практика:

Подготовка сообщений о самых известных интервью в истории журналистики. Чтение и обсуждение интервью, относящихся к разным жанрам журналистики.

Виды деятельности:

Беседа, практическая работа с материалами школьных СМИ, работа в группах, деловая игра, творческая работа, рефлексия.

Тема 2. Респондент – объект пристального внимания журналиста

Теория:

Критерии выбора собеседника для интервью. Виды интервьюируемых. Как вести себя на интервью. Как и где найти информацию об интервьюируемом

Практика:

Деловая игра «Берем интервью у известной личности». Обсуждение результатов игры.

Практическая работа – интервьюирование педагогов школы на выбранные темы.

Виды деятельности:

Беседа, практическая работа с материалами школьных СМИ, работа в группах, деловая игра, творческая работа, рефлексия.

Тема 3. Подготовка к интервью**Теория:**

Готовим информацию и вопросы. Выбираем место и время беседы. Готовим аппаратуру и технику.

Практика:

Составление алгоритма подготовки к интервью. Деловая игра «Интервью» с приглашенными собеседниками. Анализ сделанных видеозаписей по итогам деловой игры. Презентация работ по теме интервью. «Правила хорошего интервью» — творческая работа в группах.

Виды деятельности:

Беседа, работа в группах, деловая игра, творческая работа, рефлексия.

Тема 4. Блиц-опрос**Теория:**

Блиц-опрос как разновидность жанра интервью. Оформление опроса. Опрос в газете, на радио, на ТВ, в интернете. Бигдейт. Работа с материалами компаний по изучению общественного мнения. Оформление результатов опроса

Практика:

Работа с материалами сайта ВЦИОМ и материалами школьных СМИ. Разработка темы собственного блиц-опроса. Проведение блиц-опроса для школьной редакции (печать, аудио, видео).

Виды деятельности:

Беседа, работа в группах, практическая работа, рефлексия

Тема 5. Комментарий**Теория:**

Выбор экспертов для материала. Оформление комментариев

Практика:

Практическая работа с материалами интервью в школьной прессе и в школьных видеосюжетах.

Виды деятельности:

Беседа, практическая работа, рефлексия.

Тема 6. Портретный очерк**Теория:**

Знакомимся с человеком ближе. Зачем раскрывать респондента. Оформление портретного очерка

Практика:

Чтение и обсуждение публицистических работ известных журналистов в жанре «очерк». Написание очерков для школьной реакции

Виды деятельности:

Беседа, практическая работа с материалами школьных СМИ, работа в группах, деловая игра, творческая работа, рефлексия.

РАЗДЕЛ 4. Размышляем**Тема 1. Аналитические жанры журналистики****Теория:**

Зачем журналисту анализировать. Аналитика в современной прессе. Жанры аналитической журналистики

Практика:

Подготовка информационных сообщений об аналитических жанрах журналистики. Поиск и обсуждение аналитических материалов в современных СМИ (в печати, интернете, на радио и ТВ). Подготовка аналитических материалов для школьной редакции

3 год обучения

РАЗДЕЛ 1. Журналист – Современная-несовременная профессия

Тема 1. Введение в журналистику. Понятие о профессии

Теория:

Постановка образовательных целей и задач. Повторение информации, изученной в предыдущем году. Повторения словаря журналиста. История развития радио. Роль радиовещания в обществе. Этика журналиста: что можно, чего нельзя делать. Закон о СМИ. Конституция. Закон об Информации. Повторение права и обязанностей журналиста. Авторское право

Практика:

Просмотр документального фильма о развитии радиовещания. Обсуждение фильма. Беседа правах и обязанностях журналиста. Подготовка сообщений об ограничениях которые накладывают на журналистов законы и подзаконные акты. Деловая игра «Дебаты об авторском праве»

Виды деятельности:

Беседа, просмотр фильма, практическая работа, работа в группах, деловая игра, рефлексия

Тема 2. Основы журналистики

Теория:

Редакция СМИ. Повторение функций сотрудников редакции. Информация. Методы сбора и обработки информации.

Практика:

Распределение ролей в учебной редакции на текущий год. Обсуждение – откуда можно взять информацию. Практическая работа по сбору информации – выход в «поле» с целью сбора информации о событиях.

Виды деятельности:

Беседа, деловая игра, практическая работа, рефлексия

Тема 3. Жанры журналистики

Теория:

Повторение структуры новости. Повторение правила перевернутой пирамиды. Понятие жанра. Виды жанров в журналистике. Отличие журналистского материала от литературного. История информационных жанров. История аналитических и художественных жанров в журналистике.

Практика:

Приглашение для обсуждения учителя русского языка. Составление интеллект-карт по жанрам журналистики. Практическая работа – написание текстов в разных жанрах.

Виды деятельности:

Беседа, практическая работа, работа в группах, рефлексия

Тема 4. Выразительные средства языка в СМИ

Теория:

Язык СМИ. Стилистические фигуры. Анафора в публицистике. Параллелизм в публицистике.

Практика:

Расширение словаря. Чтение публицистики XIX века. Выделение стилистических фигур. Чтение современных публикаций, выделение в них стилистических фигур. Обсуждение в группе

Виды деятельности

Беседа, исследовательская работа, групповая работа, рефлексия

РАЗДЕЛ 2. ИНФОРМИРУЕМ

Тема 1. Делаем новости

Теория:

Какими критериями руководствуется журналист в выборе новостей. Этика и гуманизм в новостях. Горящие темы. Работа журналиста в новостной редакции.

Практика:

Обсуждение, формулировка критериев: оперативность, масштаб события, общественная значимость, близость аудитории, первичность и достоверность информации. Поисковая деятельность, обсуждение сбора новостей. Дискуссия об этике в новостях. Просмотр кинофильма о работе журналиста в новостной редакции.

Виды деятельности:

Беседа, исследовательская деятельность, дискуссия, творческая работа, просмотр кинофильма, рефлексия.

Тема 2. Глазами очевидца. Жанр репортажа

Теория:

Особенности жанра репортажа. Эффект присутствия. Различия между жанрами репортаж и новость.

Практика:

Работа с материалами школьных реакций г. Челябинска. Творческая работа по одному из сюжетов киножурнала «Ералаш».

Виды деятельности:

Беседа с элементами исследовательской деятельности, поисковая деятельность, творческая работа в группе, рефлексия

РАЗДЕЛ 3. БЕРЕМ ИНТЕРВЬЮ

Тема 1. Интервью в различных жанрах

Теория:

Жанр интервью. Интервью как жанр художественной журналистики. Интервью как жанр аналитической журналистики. Интервью как художественный жанр журналистики. Писатели – как журналисты.

Практика:

Подготовка сообщений о самых известных журналистах в истории. Чтение и обсуждение интервью, относящихся к разным жанрам журналистики. Чтение и обсуждение публицистических работ писателей-классиков.

Виды деятельности:

Беседа, практическая работа с материалами школьных СМИ, работа в группах, деловая игра, творческая работа, рефлексия.

РАЗДЕЛ 4. РАЗМЫШЛЯЕМ**Тема 1. Аналитические жанры журналистики****Теория:**

Зачем журналисту анализировать? Аналитика в современной прессе. Жанры аналитической журналистики.

Практика:

Конференция, посвященная аналитическим жанрам. Знакомство с современной аналитической журналистикой. Практическая работа – какую аналитику может написать школьник.

Виды деятельности:

Беседа, практическая работа с материалами школьных СМИ, деловая игра, творческая работа, рефлексия.

РАЗДЕЛ 5. РАЗВЛЕКАЕМ, ПУТЕШЕСТВУЕМ, ЧИТАЕМ, СПОРИМ, ИДЕМ В ТЕАТР**Тема 1. Юмористические рубрики в школьных СМИ****Теория:**

Знакомство с юмористической прессой дореволюционного и советского периодов. Современная юмористика. Развлекательные темы и рубрики в школьной газете.

Практика:

Знакомство с материалами старых юмористических журналов. Анализ современных юмористических материалов. Обсуждение, как изменился юмор в журналистике. Проектирование тем и юмористических рубрик для школьной редакции.

Виды деятельности:

Беседа, проектная работа в группах, рефлексия.

Тема 2. Путевые заметки**Теория:**

Особенности жанра путевых заметок. Путевые заметки в прессе, на радио, на ТВ и в интернете. Работа с тревл-журналиста.

Практика:

Написание путевых заметок для школьной редакции. Анализ публицистических работ школьников, написанных в жанре путевых заметок.

Виды деятельности. Беседа, практическая работа с публицистическими текстами школьников, работа в группах, рефлексия.

Тема 3. Читать модно. Книжный блог

Теория:

Что такое книжный блог, о чем пишут книжные блогеры. Литературные проекты челябинских журналистов.

Практика:

Работа с материалами из социальных сетей, просмотр и анализ видеосюжета книжного блога на видеохостингах. Просмотр и обсуждение региональных проектов, посвященных чтению. Подготовка материалов о книгах.

Виды деятельности:

Беседа, практическая работа с материалами из соцсетей, просмотр видеосюжета, практическая работа с материалами южноуральских журналистов, творческая работа, рефлексия.

Тема 4. Культурная журналистика

Теория:

Журналисты и блогеры о театре, кино и других культурных событиях. Знакомство с ресурсом Яндекс.Дзен. Культурная журналистика Челябинска.

Практика:

Работа с материалами информационных сайтов и сайтов театров. Работа с материалами о культуре, размещенных на ресурсе Яндекс.Дзен. Просмотр/чтение и обсуждение материалов южноуральских журналистов. Подготовка материалов о культуре.

Виды деятельности:

Беседа, практическая работа с текстами, просмотр видеосюжетов, творческая работа, рефлексия.

Тема 5. Хочу сказать! Спорим, доказываем

Теория:

Авторская позиция журналиста. Аргументы и факты: как отстоять свое мнение. Шоу: программы в прямом эфире. Ведущий. Оппоненты.

Практика:

Составление алгоритма отделения фактов от эмоций. Просмотр и обсуждение ТВ-Шоу: как работает ведущий, как работают гости. Работа с материалами школьных СМИ. Деловая игра «Дуэль».

Виды деятельности:

Беседа, практическая работа по систематизации информации; просмотр ТВ-шоу, практическая работа с публицистическими текстами школьников, работа в группах, деловая игра, рефлексия.

Тема 6. У читателя тоже есть свое мнение

Теория:

Обратная связь важна для журналиста. Как выяснить мнение читателя или зрителя? «Угадываем» запрос аудитории.

Практика:

Разработка опросников, которые помогут установить обратную связь с читателями (зрителями). Проведение опроса.

Виды деятельности:

Беседа, практическая работа, в том числе с использованием ресурсов социальных сетей и интернет-платформ.

РАЗДЕЛ 6. ФОТОГРАФИРУЕМ, ВЕРСТАЕМ, ВЕДЕМ БЛОГ, ДЕЛАЕМ ЛОНГРИД**Тема 1. Репортажная фотография****Теория:**

Особенности репортажной фотографии. Трудности и сложности репортажной фотосъемки. Удачный кадр.

Практика:

Просмотр и обсуждение фоторепортажей российских и южноуральских журналистов. Практическая работа по подготовке фото-репортажа. Творческий практикум. Обработка фотографий

Виды деятельности. Беседа, просмотр фото, работа в группах, творческий практикум, рефлексия.

4 год обучения

РАЗДЕЛ 1. Журналист – Современная-несовременная профессия

Тема 1. Введение в журналистику. Понятие о профессии

Теория:

Вводное занятие. Профессиограмма журналиста. Требования к журналисту Этика журналиста. Личная позиция журналиста. Законы о СМИ. Права и обязанности журналиста. Ответственность за достоверность. Фактчекинг

Практика: Составление профессиограммы. Обсуждение прав и обязанностей журналиста. Составление памятки по проверке информации на достоверность

Виды деятельности:

Беседа, практическая работа, работа в группах, деловая игра, рефлексия

Тема 2. История журналистики

Теория:

Журналистика в XIV-XVI веках. Журналистика в XVII-XVIII веках. Журналистика в XIX-XX веках. История развития телевидения. Роль телевидения в обществе. История развития интернета. Значение интернета для общества.

Практика:

Мини-выступления по теме развития журналистики в XIV-XX веках. Просмотр документального фильма о развитии телевидения. Обсуждение фильма. Составление инфографики о становлении интернета. Беседа об отличиях печати, радио, ТВ и интернета.

Виды деятельности:

Беседа, просмотр фильма, практическая работа, работа в группах, рефлексия

Тема 3. Основы журналистики

Теория:

Редакция СМИ. Повторение функций сотрудников редакции. Информация. Методы сбора и обработки информации.

Практика:

Распределение ролей в учебной редакции на текущий год. Обсуждение – откуда можно взять информацию. Практическая работа по сбору информации – выход в «поле» с целью сбора информации о событиях.

Виды деятельности:

Беседа, деловая игра, практическая работа, рефлексия

Тема 4. Жанры журналистики

Теория:

Повторение жанров в журналистике. Принципы деления на жанры: информационные, аналитические, художественно-публицистические

Практика:

Чтение публицистических материалов, распределение их по жанрам, выделение жанровых черт

Виды деятельности:

Беседа, практическая работа, работа в группах, рефлексия

Тема 5. Выразительные средства языка в СМИ

Теория:

Язык СМИ. Неологизмы, жаргонизмы, диалект в публикациях. Лексические и синтаксические особенности газетного языка. Газетные штампы. Формы устной и письменной речи: рассуждение, размышление, описание. Ошибки в тексте: лексические, логические, синтаксические.

Практика:

Расширение словаря. Чтение публицистики XX века. Выделение средств выразительности. Обсуждение в группе. Составление чек-листа «вредных» формулировок.

Виды деятельности:

Беседа, исследовательская работа, групповая работа, рефлексия

РАЗДЕЛ 2. ИНФОРМИРУЕМ

Тема 1. Информационные жанры журналистики

Теория:

Что такое информация и ее основные черты. Типы информации. Формы подачи новостей: метод маски, фичер, клиповый заголовок. Правила построения информации. Методы получения информации. Факт как основа информационных жанров. Что такое заметка и ее основные черты. Типы заметок: краткая и расширенная. Что такое отчет и его основные черты. Что такое репортаж, его признаки. Предмет репортажа и его основа. Виды и типы репортажа. Тема репортажа и его герой. Подготовка к репортажу. Фоторепортаж. Работа с техническими средствами. Информационное интервью. Типы и виды интервью. Этапы работы над интервью. Классификация вопросов. Пресс-релиз. Функции пресс-релиза. Структура пресс-релиза. Понятие «обозрение», «комментарий». Виды и признаки

Практика:

Поисковая деятельность, обсуждение сбора новостей. Чтение текстов прежней и современной журналистики. Подготовка материалов в изучаемых жанрах.

Виды деятельности:

Беседа, исследовательская деятельность, творческая работа, просмотр кинофильма, рефлексия.

Тема 2. Как изменяются материалы информационных жанров в разных видах СМИ

Теория:

Как изменяются материалы информационных жанров в разных видах СМИ

Практика:

Сравнение материалов в информационных жанрах журналистики. Работа с материалами школьных реакций г. Челябинска.

Виды деятельности:

Беседа с элементами исследовательской деятельности, поисковая деятельность, рефлексия

РАЗДЕЛ 3. БЕРЕМ ИНТЕРВЬЮ

Тема 1. Интервью в различных жанрах

Теория:

Типы и виды интервью. Этапы работы над интервью. Правила эффективного общения на интервью. Виды интервьюируемых. Разные модели поведения журналиста во время интервью (по Л.П. Шестеркиной)

Практика:

Чтение и обсуждение интервью, относящихся к разным жанрам журналистики. Составление алгоритма подготовки к интервью и работы над ним. Деловая игра «Расспроси меня, если сможешь»

Виды деятельности:

Беседа, практическая работа с материалами школьных СМИ, работа в группах, деловая игра, творческая работа, рефлексия.

РАЗДЕЛ 4. РАЗМЫШЛЯЕМ

Тема 1. Аналитические жанры журналистики

Теория:

Понятие об аналитических жанрах. Рецензия виды и признаки. Основные требования к рецензии. В чем ее отличие от отзыва. Что такое статья. Виды статей. Приемы написания статей. Описание как элемент любой статьи.

Практика:

Знакомство с материалами аналитической журналистикой. Написание текстов в изучаемых жанрах. Сравнение жанров между собой

Виды деятельности:

Беседа, практическая работа с материалами СМИ, творческая работа, рефлексия.

Тема 2. Художественные жанры журналистики

Теория:

Что такое очерк. Его основные черты. Виды очерков. Типы очерковых публикаций. Что такое зарисовка. Ее основные черты. Виды зарисовок. Способы написания зарисовок. Что такое фельетон и памфлет. Элементы и разновидности фельетона. Фельетоны Зощенко, Ильфа и Петрова. Фельетон в современной пьесе. Что такое эссе. Правила написания. Эссе как жанр и как принцип композиционного построения очерка.

Практика:

Пресс-конференция с учителем русского языка и библиотекарем, беседа о публицистике классиков. Знакомство с текстовыми, интернет и телевизионными материалами, выполненными в художественных жанрах. Создание собственных материалов в изучаемых жанрах. Создание журнала с материалами учащихся.

Виды деятельности:

Беседа, деловая игра, практическая работа с материалами СМИ, творческая работа, создание учебного журнала, рефлексия.

Тема 3. Социология в журналистике

Теория:

Правила построения анкеты. Ее виды. Правила проведения опроса. Методика опроса. Рейтинг. Рейтинги СМИ. Как формируются рейтинги СМИ, как они влияют на эфирную сетку телеканалов. СМИ и аудитория: взаимообратная связь. Обобщённый портрет российского телезрителя

Практика:

Составление анкеты для аудитории школьной редакции. Проведение социологического исследования аудитории. Составление портрета аудитории школьной редакции. Составление портретов аудитории российских и региональных издательств.

Виды деятельности:

Беседа, практическая работа с материалами СМИ, исследовательская и аналитическая работа, рефлексия.

РАЗДЕЛ 5. РАЗВЛЕКАЕМ, ПУТЕШЕСТВУЕМ, ЧИТАЕМ, СПОРИМ, ИДЕМ В ТЕАТР

Тема 1. Юмористические рубрики в школьных СМИ

Теория:

Юмористическая журналистика. Особенности жаров. Анализ современных юмористических материалов. Развлекательные темы и рубрики в школьной газете

Практика:

Знакомство с материалами современных юмористов. Анализ юмористических материалов. Проектирование тем и юмористических рубрик для школьной редакции.

Виды деятельности:

Беседа, проектная работа в группах, творческая деятельность, рефлексия.

Тема 2. Путевые заметки

Теория:

Южноуральская тревл-журналистика. О чем писать на малой родине

Практика:

Просмотр и чтение путевых заметок южноуральских журналистов и блогеров. Составление перечня тем для тревел-блога о г. Челябинске. Написание путевых заметок для школьной редакции.

Виды деятельности:

Беседа, практическая работа с публицистическими текстами, работа в группах, творческая деятельность, рефлексия.

РАЗДЕЛ 6. ФОТОГРАФИРУЕМ, ВЕРСТАЕМ, ВЕДЕМ БЛОГ, ДЕЛАЕМ ЛОНГРИД

Тема 1. Фотография в журналистике

Теория:

Особенности репортажной фотографии. Удачный кадр. Работа с материалами школьной прессы. Особенности художественной фотографии. Как через фото раскрыть содержание

Практика:

Просмотр и обсуждение фоторепортажей российских и южноуральских журналистов. Просмотр и обсуждение художественных фотографий российских и южноуральских журналистов. Творческий практикум. Обработка фотографий

Виды деятельности:

Беседа, просмотр фото, работа в группах, творческий практикум, рефлексия.

Тема 2. Создание лонгрида**Теория:**

Знакомство с понятием «Лонгрид». Структура лонгрида. Современный мультимедийный лонгрид. Знакомство с лонгридом издательского дома «Коммерсантъ» «День, когда началась война». Лонгрид в школьной редакции.

Практика:

Чтение и обсуждение лонгрида издательского дома «Коммерсантъ» «День, когда началась война». Коллективная работа по подготовке лонгрида для школьного издания.

Виды деятельности:

Беседа, чтение материала, работа в группах, творческий практикум, рефлексия.

2.4 ТРЕБОВАНИЯ К МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИМ УСЛОВИЯМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Необходимым условием проведения занятий является наличие в учебной аудитории постоянной возможности выхода в Интернет для организации поисковой и исследовательской деятельности во время выполнения некоторых практических индивидуальных и групповых заданий. Для выполнения практических заданий в рамках данной программы учащимся предоставляется алгоритм поиска информации в сети Интернет, пользуясь которым они приобретают навыки работы с поисковыми системами и медиаресурсами, приобретают опыт работы с верифицированными источниками информации. Часть занятий выстроено таким образом, что работу в сети Интернет можно организовать с помощью смартфонов.

В качестве дидактических материалов для работы на занятиях учащимся предлагаются:

- публицистические тексты школьников, опубликованные на образовательных ресурсах: Ярославский центр телекоммуникационных технологий, Всероссийское сообщество школьных издательств «Стенгазета», Портал школьной прессы России, сайты детских газет и журналов;
- видеосюжеты, созданные школьниками, опубликованные на видеохостинге YouTube и в группе Всероссийского фестиваля юношеских СМИ и кино «Волжские встречи» ВКонтакте;
- печатные издания, выпускаемые в школах России, опубликованные на портале Всероссийского сообщества школьных издательств «Стенгазета»;
- Видеоресурсы детского телеканала «Карусель» и киножурнала «Ералаш»;
- Медиаресурсы некоторых «взрослых» СМИ, книжные, театральные и киноблоги на Яндекс. Дзен и в социальных сетях.

2.5 МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

- Электронные средства обучения (ЭСО) нового поколения (интерактивные тесты по темам программы, видеоуроки, презентации);
- Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов (<http://schoolcollection.edu.ru>)
- Д.Э. Розенталь. Практическая стилистика русского языка. М., 1974.

2.6 СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ ПЕДАГОГОВ, УЧАЩИХСЯ И РОДИТЕЛЕЙ

1. 5 типов контента в соцсетях [Заглавие с экрана] // про социальные сети / URL : <https://zen.yandex.ru/media/id/5c3870b99175d500aabd8847/5-tipov-kontenta-v-socsetiah-5ceba3f0ea2a2e00b45366c8> (дата обращения 23.08.2020).
2. BBC Academy. Школа журналистики. — URL: <http://www.bbc.co.uk/academy/russian>
3. Васильева Л. А. Делаем новости!: Учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2003. URL: <http://evartist.narod.ru/text5/23.htm>

4. Введение в журналистику: учеб. пособие для старшеклассников / [А. А. Журавлева и др.]; под ред. И. А. Фатеевой, М. В. Загидуллиной. – Челябинск : Изд-во Челяб. гос. ун-та, 2010. -139 с.
5. Ворошилов, В. В. Журналистика : учебник / В. В. Ворошилов. - 7-е изд., стер. - М. : КНОРУС, 2010. - 496 с.
6. Горошко, Е. И. К построению типологии жанров социальных медиа // Е. И. Горошко, Л. Т. Полякова / Жанры речи. - Харьков, 2015. - URL : https://zhanry-rechi.sgu.ru/sites/default/files/goroshko_poljakova_12.pdf (дата обращения 21.08.2020).
7. Журналистика и медиа: учеб. пособие // Под ред. А. В. Толоконниковой. – М., 2022 г.
8. Коршунова, Ю. В. Использование социальных сетей для организации воспитательной работы // Ю. В. Коршинова / Инфоурок. - Хабаровск, 2015. - URL : <https://infourok.ru/ispolzovanie-socialnih-setey-v-rabote-shkoli-3085488.html> (дата обращения 21.08.2020).
9. Курс «Современное школьное телевидение». Занятие 1. — YouTube-канал «После школы». — URL: <https://www.youtube.com/watch?v=SMd1HtpaBIE>
10. Лозовский Б. Н. Методика сбора информации // Основы творческой деятельности журналиста / ред.-сост. С. Г. Корконосенко. – СПб., 2000. — URL: <http://evartist.narod.ru/text5/62.htm>
11. Медведева, И.В. Мастер-класс «Создание исторического и современного Боевого листка» / И. В. Медведева. - Екб, 2019. - URL : <https://лендюз.екатеринбург.рф/file/ебее6dc779асае6bbcae66се21346ba5> (дата обращения 25.08.2020).
12. Медиакласс в московской школе: проект факультета журналистики ФГБОУВО «МГУ им. М.В. Ломоносова» // рук. Е. Л. Вартанова. – М. 2021
13. Потапова, Е.В. История появления и значение «Боевого листка» [Заглавие с экрана] / Е. В. Потапова. - Тверь. URL : http://www.szags.tver.ru/sw/studlife/battle_piece.pdf (дата обращения 25.08.2020).
14. Редактор статей [Заглавие с экрана] // ВКонтакте с авторами / URL : <https://vk.com/@authors-redaktor-stateil> (дата обращения 25.08.2020).
15. Русский язык и культура речи : Учебное пособие для студентов высших учебных заведений под ред. В. И. Максимова. – М., 2001. URL: <http://www.bibliotekar.ru/russkiy-yazyk/index.htm>
16. Система средств массовой информации России : Учебное пособие для вузов / под ред. Я. Н. Засурского. – М.: Аспект Пресс, 2001. URL: <http://www.evartist.narod.ru/text/61.htm>
17. Тertychnyy A. A. Жанры периодической печати. – М.: Аспект Пресс, 2002. URL: <http://www.evartist.narod.ru/text2/01.htm>
18. Универсальная журналистика: Учебник для вузов / Под ред. Л. П. Шестеркиной. — М.: Издательство «Аспект Пресс», 2016. — 480 с. ISBN 978–5–7567–0841–7
19. Шостак М. И. Репортёр: профессионализм и этика. – М.: Изд. РИП-холдинг, 2003. URL: <http://evartist.narod.ru/text/08.htm>
20. Щурина, Ю. В. Жанровое своеобразие социальной сети Instagram // Ю. В. Щурина / Жанры речи. - Чита, 2016. - URL : https://vk.com/doc71955298_565535335?hash=4f4e4d2bdeb7eea326&dl=1b8beeb54fd7eal1fda (дата обращения 23.08.2020).

ПРИЛОЖЕНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ 1 МЕТОДИЧЕСКИЕ РАЗРАБОТКИ

Из чего писать информацию о событии для сайта и группы в ВК

Вопрос	Ответ (можно заполнять прямо в таблице)
Что произошло? (полное наименование мероприятия)	
Когда произошло?	
Кто организатор?	
Кто выступал? (Имена + справочная информация об участниках)	
Кто присутствовал?	
В чем суть мероприятия? Его основная идея?	
Что делали на этом мероприятии? - если лекция, то о чем (с примерами) - если танцевали и пели, то что (тоже с примерами) !!!Примеры нужны везде, иначе не понятно, что происходило на мероприятии	
!!!!!!Что случилось интересного? О чем рассказали? Что показали? Чему научили? Может, спикер из ряда вон – любая интересная информация	
Впечатления детей (2-3 человека) Не забудьте фамилии, имена и классы! (можно еще ссылки на страницы в вк)	
Комментарий организатора (сколько человек участвовали, как часто такое мероприятие повторяется, зачем оно вообще нужно и чему оно учит)	
Информация по прошлым аналогичным мероприятиям (если такие были уже)	
Фотографии общие (на которых много людей)	
Фотографии крупные (чтобы было видно лица и то, что происходит в кадре)	

В хорошем материале должно быть **!!!! 5 интересных фактов** (они могут быть хоть где: и в комментария участников, и в комментариях организаторов, и в сути самого мероприятия, и в статистике, и в авторском тексте)

Информация с события

[illegible]

!!!! Из сочетания фактов и эмоций получается полноценный, информационно насыщенный сюжет. Если только факты – безжизненно; если только эмоции – не убедительно.

Законы видеомонтажа


(их нарушать нельзя!)

- ▶ Монтаж по крупности
- ▶ Монтаж по географии
- ▶ Монтаж по центру внимания
- ▶ Монтаж по свету
- ▶ Монтаж по цвету
- ▶ Монтаж по направлению движения объекта
- ▶ Монтаж по фазе движения
- ▶ Монтаж по скорости движения объекта

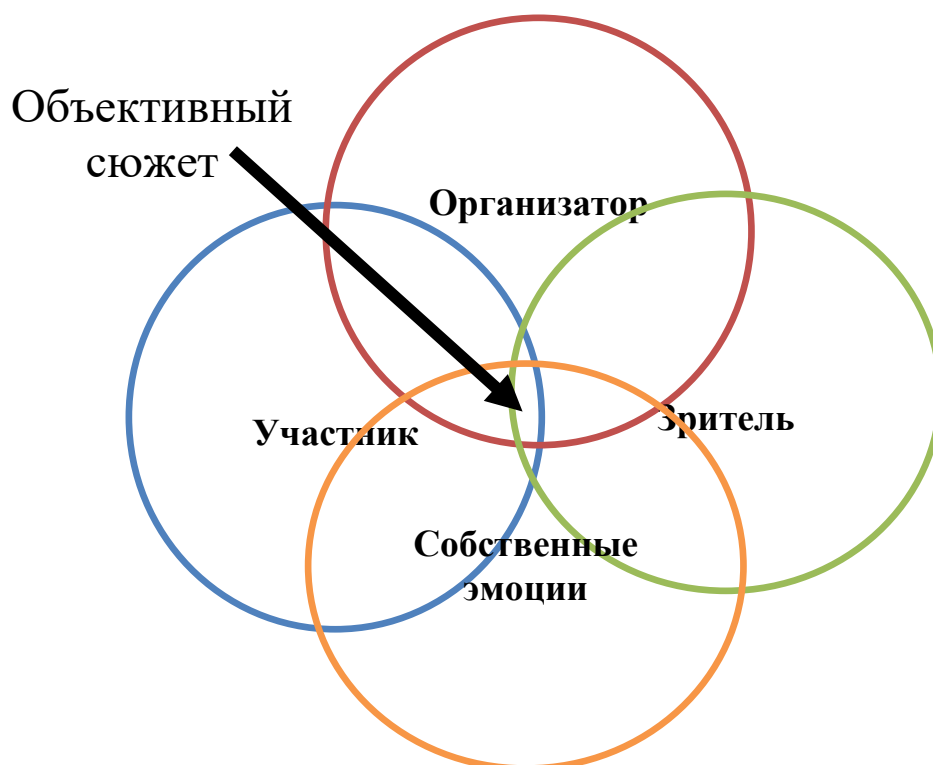


Правила монтажа

(если сильно нужно, их можно аккуратно нарушить)

- ▶ Планы по крупности должны чередоваться
 - ▶ Единство времени и места
 - ▶ Длина кадров = 3 секунды. Исключение – панорама.
 - ▶ Панорама должна начинаться и заканчиваться статичной картинкой
 - ▶ Длина синхрона ≤ 20 секунд, лучше 15–16 секунд.
 - ▶ Человек на должен смотреть из кадра
 - ▶ На надо ставить два похожих план друг за другом
 - ▶ Двух разговаривающих нужно снимать с одной стороны (ось съемки)
 - ▶ В новостях не используются эффекты
 - ▶ Фотографиям лучше придать небольшое движение
- 

Объективность в материале



Например, тема: «Нужны ли в школе телефоны?»

