

Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение  
«Средняя общеобразовательная школа №154 г. Челябинска»

---

Рассмотрено на МС  
МАОУ «СОШ №154  
г. Челябинска»  
Протокол №1 от 29.08.20

Утверждаю:  
Директор МАОУ «СОШ №154  
г. Челябинска»  
Абакумова Т.Г.



**Дополнительная образовательная программа**

**«Юнкор в школе»**

Срок реализации: 5 лет

Направленность: социально-гуманитарная

Тип: модифицированная

Возраст обучающихся: 11-16 лет

Составитель:  
Надейкина Елена Владимировна,  
корреспондент и продюсер программы  
«Новости 31 канала» (ООО «ИК  
«Медиа-Центр»),  
педагог дополнительного образования  
МАОУ «СОШ №154 г. Челябинска»

2020 год

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Раздел 1 Комплекс основных характеристик программы .....	3
1.1 Пояснительная записка .....	3
1.2 Общая характеристика курса .....	5
1.3 Планируемые результаты .....	7
1.4 Формы подведения итогов освоения программы .....	9
Раздел 2 Комплекс организационно-педагогических условий.....	10
2.1 Календарный учебный график .....	10
2.2 Содержание курса внеурочной деятельности «Юнкор в школе» .....	10
2.3 Примерное тематическое планирование курса внеурочной деятельности «Юнкор в школе» .....	16
2.4. Требования к материально-техническим условиям реализации программы .....	26
2.5 Методические материалы .....	26
2.6 Список литературы для педагогов, учащихся и родителей .....	26

# РАЗДЕЛ 1 КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ

## 1.1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа является дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программой социально-гуманитарной направленности и предназначена для дополнительного образования детей 11-16 лет.

Программа может рассчитана на 5 лет обучения.

Программа разработана в соответствии с нормативно-правовыми документами:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (статья 34);
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 № 196 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам" (Зарегистрирован 29.11.2018 № 52831);
- СанПиН 2.4.4. 3172 – 14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей» (утверждены постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 04.07. 2014 г. № 41, зарегистрированы в Минюсте России 20 августа 2014 г., регистрационный номер 33660);
- Письмо Минобрнауки России от 18.11.2015 N 09-3242 "О направлении информации" (вместе с "Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)").

### **Актуальность программы:**

Одной из новых тенденций современного образования является медиаобразование. Оно плотнее входит в рамки школьных курсов (например, за счет уроков информатики), более широко – в дополнительное образование (за счет специализированных курсов и программ, например, журналистика, программирование или др.).

Общеобразовательная программа только частично касается медиаобразования в рамках уроков информатики, внедрения новых технологий, использования дистанционных платформ и удаленных форм взаимодействия педагога и школьника. Однако это лишь часть новой дисциплины.

Дополнительное образование имеет возможность в рамках медиаобразования осуществлять работу по профессиональной ориентации учащихся, дает возможность попробовать себя в новой, интересной сфере, получить понятие о профессии журналиста, оператора, монтажера, продюсера – различных медиапрофессиях.

Кроме того, многие подростки сегодня стремятся попробовать себя в роли блогеров. В рамках данного курса рассматриваются элементарные правила монтажа, изучаются различные направления информационного контента, разбирается, что разрешимо, а что нет для конкретного канала и конкретной возрастной аудитории, рассматриваются правила написания информационного, аналитического и художественно-публицистического текста, происходит знакомство обучающихся с контентом новых медиа, школьники предпринимают попытки произвести контент, опираясь на различные задачи и платформы.

Изучение журналистики позволяет школьникам формировать представление о прекрасном, работа по подготовке контента учит анализировать, синтезировать и

обрабатывать информацию, понимать, каким источникам можно доверять, каким – не стоит. Также задается понятие эстетики, вкуса, развиваются творческие способности обучающихся, умение фантазировать, ставить задачи и искать пути их решения.

По прохождении курса «Юнкор в школе» обучающиеся могут принять решение, что они хотят заниматься тележурналистикой, печатной, интернет или радиожурналистикой.

Параллельно осуществляется работа школьного пресс-центра, на базе которого юнкоры имеют возможность создавать материалы во всех жанрах и форматах.

### **Отличительные особенности**

Новизна заключается в том, что обучение понимается как процесс подготовки обучающихся к профессиональной деятельности в сфере журналистики, процесс формирования активной жизненной позиции, решения жизненных задач. Также учащиеся учатся непрерывно получать информацию, обрабатывать ее, учатся адекватно относиться к быстрому обновлению знаний.

Журналистика как метапредметное направление позволяет пробуждать в учащихся заинтересованность в расширении своего кругозора, изучении различных дисциплин общеобразовательной программы, в постоянном саморазвитии и самосовершенствовании.

Курс предполагает дистанционный формат, что позволяет изучать возможности новых форм образования, нарабатывать опыт в преподавании занятий программ дополнительного образования виртуально.

Поскольку курс обращен к контенту социальных сетей, он учит школьников взаимодействию с самыми молодыми медиаплатформами.

В рамках курса происходит анализ и сопоставление контента традиционных и новых СМИ, расширяется словарный запас обучающихся.

За счет практических занятий школьники учатся создавать различный контент в короткие сроки, знакомятся с профессиональными, полупрофессиональными и мобильными программами по созданию видео.

Программа предусматривает использование фронтальной, индивидуальной и групповой форм проведения занятий.

**Фронтальная:** организация занятия со всем классом.

**Индивидуальная:** отработка журналистских умений и навыков с одним воспитанником (основной формой работы является обсуждение публицистического материала, написанного ребенком в рамках практических занятий);

**Групповая:** в ходе групповой работы учащимся предоставляется возможность самостоятельно разработать материал для интернет-СМИ в любом жанре журналистики, а также подвести полную подготовку к его написанию и самостоятельно создать медиаконтент.

### **Режим занятий**

**Первый** год — введение в профессию, изучение истории журналистики, знакомство с жанрами журналистики, освоение азов написания материала в информационном жанре для школьного паблика.

**Второй** год — совершенствование полученных знаний, продолжение изучения информационных жанров, расширение умений и навыков в работе с героем материала, написание интервью в различных формах, введение в аналитическую журналистику, получение азов написания материалов с выстраиванием причинно-следственных связей.

**Третий** год — совершенствование полученных знаний в области аналитической и информационной журналистики, расширение и углубление аналитических навыков, расширение навыков интервьюера, знакомство с развлекательной журналистикой, тревл-журналистикой, блогерством. Написание и съемка различного контента для школьного паблика.

**Четвертый** год – совершенствование полученных знаний. Оттачивание мастерства в развлекательной журналистике, закрепление знаний в области истории журналистики, приобретение навыков фотографирования, верстки печатной периодики, монтажа сюжетов. Предполагается специализированные занятия для детей, проявивших определенные способности журналистике.

**Пятый** год – совершенствование знаний и навыков, полученных в предыдущие годы обучение, углубление знаний и навыков по монтажу, фотографированию, верстке контента, освоение навыков конвергентного журналиста.

Программа рассчитана на пятилетнее обучение активных и увлеченных детей в возрасте от 11 до 16 лет, которые объединяются в классы по году обучения.

Каждый год обучения предполагает освоение учащимися определенных умений, навыков и сведений по журналистике.

## 1.2 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КУРСА

**Тип программы:** модифицированная.

**Вид программы:** интегрированная.

**Продолжительность освоения программы:** 5 лет.

**Возрастной диапазон:** 11-16 лет.

**Уровень освоения:** углубленный.

**Направление развития личности:** социально-гуманитарное

**Вид:** художественное творчество

**Форма организации образовательного процесса:** фронтальная, групповая, индивидуальная.

Программа может быть рассчитана на рассчитана на 1 учебный год (36 часов) или на 5 учебных лет.

Программа состоит из 6 тематических модулей.

Курс позволяет раскрыть способности и возможности каждого обучающегося в рамках медиапространства. В результате прохождения курса обучающийся должен уметь анализировать информацию, устанавливать причинно-следственные связи, делать обобщения, доказательно излагать материал, самостоятельно применять полученные знания, пополнять их и систематизировать.

Данный курс формирует умение писать, наблюдать, фиксировать, систематизировать материал. Сведения об истории журналистики позволяют расширить запас знаний историко-научными фактами.

Резюмируя, выделим цели образовательного курса «Юнкор в школе»:

- Развивать коммуникативные качества личности ребенка;
- Предоставлять возможность индивидуального выбора, связанного с особенностью деятельности журналиста;
- Выйти на создание школьного журнала в печатном и компьютерном варианте.

Социально-педагогическая ценность данного курса состоит в том, что он дает обучающимся возможность:

- познакомиться с новой интересной деятельностью, новыми знаниями, расположенными в интернет-пространстве;
- развивать устную и письменную речь;
- научиться анализировать медиаконтент;
- научиться работать с программами по созданию медиаконтента;
- научиться собирать, обрабатывать и распространять информацию;
- расширять свои представления о жизни общества;
- научиться навыкам общения со сверстниками;
- определить свои жизненные взгляды и ценности;
- в процессе выполнения творческих заданий, участия в опросах, приобрести своеобразный практический и социальный опыт.

Таким образом, выделяются следующие задачи:

Развивающие:

- развитие образного и логического мышления;
- развитие творческих способностей подростков;
- развитие умения устного и письменного выступления.

Обучающие:

- формирование умения работать в различных жанрах публицистического стиля;
- овладение основными навыками журналистского мастерства.

Воспитывающие:

- формирование эстетического вкуса как ориентира в самостоятельном восприятии искусства;
- формирование нравственных основ личности будущего журналиста.

В основе программы лежат следующие методические принципы:

- принцип связи обучения с практикой – учебный процесс выстраивается таким образом, что теоретический материал подкрепляется практическим, преподаваемая теория неразрывно связана с решением определенных практических задач, за счет чего учащиеся способны получать навыки анализа, преобразовывать окружающую действительность, вырабатывая собственные взгляды.

- принцип доступности – учебный материал рассчитан на учащихся с начальными/или без них знаниями журналистики. Это позволяет выстроить его таким образом, что содержание и изучение учебного материала не должно вызывать у обучающихся интеллектуальных, моральных и физических перегрузок.

- принцип наглядности – для наибольшей ясности при изучении нового направления, необходимо, чтобы были максимально задействованы органы чувств школьников, а новый материал был проиллюстрирован наглядными примерами. Т. о. ребенок должен не только слушать, но и наблюдать, сопоставлять, использовать полученные знания и умения.

- принцип сознательности и активности – программа рассчитана на заинтересованных обучающихся, причем результат обучения будет адекватным в том случае, когда учащийся является не объектом, а субъектом обучения, т.е. есть понимание цели и задачи обучения, происходит самостоятельное планирование и организация деятельности, обучающиеся способны самостоятельно ставить цели и находить пути решения учебных задач.

Темы и материалы программы соответствуют возрасту, интересам и уровню подготовки учащихся.

**Форма обучения:** очная, очно-заочная, с использованием дистанционных образовательных технологий.

**Формы организации образовательного процесса:** индивидуальная, индивидуально-групповая, групповая деятельность в зависимости от типа занятия и задания для самостоятельного выполнения.

**Формы организации учебных занятий:** В ходе занятий могут быть использованы проблемная беседа, практическая работа в группах, творческая работа, деловая игра, конференция, проектная деятельность, «мозговой штурм», круглый стол, творческий практикум, творческая мастерская.

**Формы контроля.** Поскольку журналистика — это публичная профессия, ориентированная на взаимодействие с широкой аудиторией, то главное условие предъявления образовательного результата по курсу «Журналистика для школьников» – это публичность. Данный курс предполагает, что все творческие работы, подготовленные учащимися в рамках изучения определённых тем и разделов, увидят своего читателя, слушателя, зрителя. Конкретная форма предъявления результата зависит от выбора учащихся и педагога, возможностей образовательного учреждения: публикация в школьной газете, на сайте школы, в социальных сетях, видеосюжет для школьного телевидения, размещённый в сети Интернет и др. В рамках курса запланировано проведение круглого стола с читателями и зрителями, а также проведение опроса, который помогает установить обратную связь с аудиторией.

По результатам изучения каждого модуля предусмотрена творческая работа. В качестве итоговой работы по результатам прохождения курса предусматривается защита коллективных и индивидуальных творческих проектов обучающихся, рассчитанная на аудиторию образовательного учреждения (учащиеся, педагоги, родители).

Кроме того, контролем усвоения материала курса является творческая работа учащихся по созданию медийного контента для школьного пресс-центра. Данная работа производится непрерывно, без отвлечения от основной программы курса дополнительного образования.

### 1.3 ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Когнитивные (знания, умения)

- Знать процесс развития и становления журналистской деятельности;
- Понимать основы жанровой классификации журналистских материалов;
- Знать логические законы монтажа, правила их применения.
- Знать логические законы написания журналистского текста;
- Знать логические законы создания контента для социальных сетей;
- Расширить понятийный словарь профессиональными журналистскими терминами;
- Знать различия контента в сети, на телевидении, на радио и в газете, понимать, как адаптировать материал к деятельности школьной редакции или редакции в организации дополнительного образования

Мотивационно-ценностные (отношение):

- Укрепить у обучающихся устойчивый интерес к занятиям в области журналистики;
- Укрепить у обучающихся понимание важности развития общей эрудиции;
- Заинтересовать в изучении русского языка, литературы, информатики, обществознания и других смежных с журналистикой дисциплин.

Деятельностные (опыт):

- Получить умения пользования профессиональным программным обеспечением; полупрофессиональным программным обеспечением, мобильными сервисами для обработки видео.

- Получить умения создания и презентации собственного медиаконтента.

В области предметных результатов:

- создавать тексты и видеосюжеты публицистической направленности, ориентированные на читателя и зрителя, и анализировать необходимую информацию в соответствии с задачами текста;
- выстраивать диалог в рамках делового общения, проводить опросы и интервью;
- оценивать каждую конкретную ситуацию, сложившуюся в практике работы школьного журналиста, с точки зрения нравственности тех или иных поступков;
- использовать ресурсы публицистического стиля речи в речевой практике при создании устных и письменных высказываний;
- выявлять в публицистических текстах школьников тему и проблему и выражать своё отношение к ним в развёрнутых аргументированных устных и письменных высказываниях;
- воспринимать, анализировать, критически оценивать и интерпретировать прочитанное на уровне не только эмоционального восприятия, но и интеллектуального осмысления;
- проводить смысловой анализ текста на основе понимания принципиальных отличий публицистического текста от литературно-художественного, научного и т. п.

В области метапредметных результатов:

- понимать важность оценивания информации с точки зрения ее достоверности или недостоверности, проверять информацию на достоверность;
- выстраивать продуктивные коммуникативные отношения с окружающими людьми в ситуациях делового и неформального межличностного общения;
- использовать коммуникативные возможности языка, грамотно формулировать вопросы с целью получения наиболее полного ответа (соответствующего поставленным задачам коммуникации);
- Уметь соотносить свои действия с планируемыми результатами, принимать ответственность за сказанное и написанное, понимать влияние, которое публичная информация оказывает на человека;
- создавать развёрнутые высказывания аналитического и интерпретирующего характера, участвовать в обсуждении, сознательно планировать свою учебную деятельность;
- аргументировать своё мнение и оформлять его словесно в устных и письменных высказываниях как читатель/зритель со сформированными морально-нравственными ценностями;
- владеть компетентностями в области использования информационно-коммуникационных и мультимедийных технологий, культурой активного пользования образовательными и творческими ресурсами сети Интернет.

В области личностных результатов:

- работать над расширением и систематизацией знаний о современном мире;
- понимать значимость образования и самообразования как средств своего дальнейшего развития и продуктивного осмысленного существования в современном мире;

- сознательно планировать свою деятельность, используя навыки целеполагания, самоанализа и самооценки;
- самостоятельно выработать нравственные критерии выбора в конкретных жизненных ситуациях, понимать происходящие в обществе процессы и оценивать их с точки зрения этих критериев;
- проявлять творческую и социальную активность.

#### 1.4 ФОРМЫ ПОДВЕДЕНИЯ ИТОГОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Оценить качество усвоения программы учащимися возможно опираясь на творческие материалы, которые они готовят для школьного паблика. Также показателем успешности обучающегося является его участие профессиональных в конкурсах и первенствах различного уровня.

Оценивая результат творческой практической работы (медиапродукта) корректно опираться на следующие критерии: логичность изложения материала, грамотность построения предложений, информационная насыщенность, творческий подход к реализации, визуальная составляющая материала.

Чтобы убедиться в прочности знаний и умений, эффективности обучения по данной образовательной программе проводится контроль:

- промежуточный – контрольное занятие в конце четверти,
- итоговый – профессиональная игра среди для юнкоров и аудитории.

## РАЗДЕЛ 2 КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ

### 2.1 КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

1.	Продолжительность освоения программы	
2.	Начало реализации программы (начало учебного года)	
3.	Окончание реализации программы (окончание учебного года)	
4.	Входной вводный мониторинг (входное обследование уровня подготовленности обучающихся)	
5.	Регламентирование образовательного процесса (режим работы объединения)	
6.	Выходные и праздничные дни	
7.	Каникулы (сроки продолжительность)	
8.	Сроки промежуточной аттестации	
9.	Дата итоговой аттестации (дата итогового занятия)	

### 2.2 СОДЕРЖАНИЕ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «ЮНКОР В ШКОЛЕ»

#### **МОДУЛЬ 1. Журналист – Современная-Несовременная профессия**

##### **Тема 1. Введение в журналистику. Понятие о профессии.**

Самоопределение, формулировка индивидуальных ожиданий от курса. Постановка образовательных целей и задач. Структурирование и систематизация информации, известной ранее учащимся на бытовом уровне. Понятия: прямой эфир, форум, аккредитация журналиста. Практическая групповая работа с сайтом одного из телеканалов по выбору учащихся. Групповая и индивидуальная работа по поиску информации в сети Интернет. История появления журналистики. Проведение пресс-конференции. Пражурналистские явления. Происхождение слов «журнал» и «газета». История российской журналистики. Появление телевидения в России.

**Виды деятельности.** Беседа, практическая работа, работа в группах, рефлексия.

##### **Тема 2. Основы журналистики**

Редакция СМИ. Функции сотрудников редакции. Создание учебной модели детской редакции. Функции журналистики: информационная, рекреативная, познавательная. Виды СМИ. Печатная журналистика, интернет, телевидение и радио. Знакомство с региональными СМИ. Анализ печатных изданий, местных телеканалов и радио. Информация. Методы сбора и обработки информации.

**Виды деятельности.** Беседа, практическая работа, работа в группах, рефлексия.

### **Тема 3. Жанры журналистики**

Структура новости. Правила перевернутой пирамиды. Универсальная схема написания статей. Шесть главных вопросов в новостной заметке. Понятие жанра. Виды жанров в журналистике. Информационные жанры. Статья, заметка. Жанр журналистики. Интервью. Методы интервью. Маски журналиста. Жанры журналистики. Репортаж. Аналитические и художественные жанры в журналистике.

**Виды деятельности.** Беседа, практическая работа, работа в группах, рефлексия.

### **Тема 4. Выразительные средства языка в СМИ**

Вербальные и невербальные средства при написании журналистского текста. Язык СМИ. Стилистические фигуры.

**Виды деятельности.** Беседа, конференция, рефлексия.

## **МОДУЛЬ 2. ИНФОРМИРУЕМ**

### **Тема 1. Информационная заметка**

Структура информационной заметки на ТВ, радио, в печати и интернете. Собираем и обрабатываем информацию для новости. Заголовки для новости: как не стоит назвать свои материалы.

**Виды деятельности.** Беседа, исследовательская деятельность, деловая игра, творческая работа, рефлексия.

### **Тема 2. Делаем новости.**

Какими критериями руководствуется журналист в выборе новостей. Обсуждение, формулировка критериев: оперативность, масштаб события, общественная значимость, близость аудитории, первичность и достоверность информации. Деловая игра «Делаем новости», поисковая деятельность, обсуждение, моделирование работы редакции по сбору новостей. Муки первого слова: с чего начать новость? Почему начало должно быть интересным? Информационный лид. Творческая работа «Пишем новость».

**Виды деятельности.** Беседа, исследовательская деятельность, деловая игра, творческая работа, рефлексия.

### **Тема 3. Глазами очевидца. Жанр репортажа**

Особенности жанра репортажа. Эффект присутствия. Различия между жанрами репортаж и новость. Работа с материалами молодежной газеты «Пять углов». Творческая работа по одному из сюжетов киножурнала «Ералаш».

**Виды деятельности.** Беседа с элементами исследовательской деятельности, поисковая деятельность, творческая работа в группе, рефлексия.

### **Тема 4. Снимаем видеосюжет. Журналист на задании**

Особенности репортажа на телевидении. Практическая работа с сюжетом программы «Навигатор» детского телеканала «Карусель». План съемки. Творческая деловая игра «Снимаем видеорепортаж».

**Виды деятельности.** Беседа, практическая работа, творческая работа в группе, рефлексия.

## **Тема 5. Проверяем информацию**

Откуда берется недостоверная информация. Способы проверки информации на достоверность. Анализ и обсуждение конкретных примеров из опыта школьной журналистики. Формирование первичных навыков проверки информации.

**Виды деятельности.** Проблемная беседа, деловая игра, рефлексия.

## **Тема 6. «В номер!»**

Графический план верстки. Макет газетных страниц. Разворот. Роль иллюстраций и заголовков на газетной странице.

**Виды деятельности.** Беседа, деловая игра, рефлексия.

## **МОДУЛЬ 3. БЕРЕМ ИНТЕРВЬЮ**

### **Тема 1. Блиц-опрос**

Блицопрос как разновидность жанра интервью. Способы оформления и подачи опроса. Видеоопрос, классический опрос, инфографика. Работа с материалами сайта ВЦИОМ и материалами школьных СМИ. Разработка темы собственного блицопроса.

**Виды деятельности.** Беседа, практическая работа, работа в группах, рефлексия.

### **Тема 2. Интервью**

Жанр интервью. Критерии выбора собеседника для интервью. Практическая работа с материалами интервью в школьной прессе и в школьных видеосюжетах. Подготовка вопросов для интервью. Деловая игра «Интервью» с приглашенными собеседниками. Анализ сделанных видеозаписей по итогам деловой игры. Основные правила литературной обработки интервью, подготовка интервью к печати. Презентация итоговых работ по теме интервью. «Правила хорошего интервью» — творческая работа в группах.

**Виды деятельности.** Беседа, практическая работа с материалами школьных СМИ, работа в группах, деловая игра, творческая работа, рефлексия.

## **МОДУЛЬ 4. РАЗМЫШЛЯЕМ**

### **Тема 1. Классная история**

Может ли ситуация, произошедшая в школе, на уроке в классе стать темой для детской журналистской публикации. Критерии, по которым журналист определяет, подходит или не подходит история для публикации. Анализ публицистических работ школьников.

**Виды деятельности.** Беседа, практическая работа с публицистическими текстами школьников, работа в группах, рефлексия.

### **Тема 2. Во дворе, на улице, в городе. Бытовая зарисовка**

Бытовая зарисовка. Ситуация, увиденная на улице, в общественном транспорте, в любых общественных местах как тема для размышления и для журналистского текста. Анализ публицистических работ школьников.

**Виды деятельности.** Беседа, практическая работа с публицистическими текстами школьников, работа в группах, рефлексия.

### **Тема 3. «Герой нашего времени»**

Поиск положительных героев, которые могут стать героями детских публикаций. Анализ публицистических работ школьников.

**Виды деятельности.** Беседа, практическая работа с публицистическими текстами школьников, работа в группах, рефлексия.

### **Тема 4. Проверено на себе. Эксперимент**

Социальный и личный эксперимент. Просмотр и анализ видеосюжетов, созданных школьниками. Творческая работа в группах по обсуждению тем для социального или личного журналистского эксперимента.

**Виды деятельности.** Беседа, анализ видеосюжетов, работа в группах, рефлексия.

### **Тема 5. Поговорим о личном. Почему это важно?**

Личная история как тема и повод для публицистического выступления. Анализ публицистических работ школьников.

**Виды деятельности.** Беседа, практическая работа с публицистическими текстами школьников, работа в группах, рефлексия.

### **Тема 6. Слово не воробей. Осторожно, плагиат!**

Что означает слово плагиат. Можно ли считать плагиатом текст, который скопирован не полностью, а частично? Является ли плагиатом текст, в котором ученик переделал некоторые предложения и заменил часть слов? Проверка текстов на плагиат. Недопустимость плагиата в авторских текстах. Работа с авторскими текстами школьников. Беседа, практическая работа с ресурсами сети Интернет.

**Виды деятельности.** Беседа, практическая работа с ресурсами сети Интернет, рефлексия.

### **Тема 7. Круглый стол. Контрольное занятие**

Круглый стол с читателями и зрителями. Проблемное обсуждение итоговых работ, выполненных по итогам прохождения тем модуля.

**Виды деятельности.** Круглый стол.

## **МОДУЛЬ 5. РАЗВЛЕКАЕМ, ПУТЕШЕСТВУЕМ, ЧИТАЕМ, СПОРИМ, ИДЕМ В ТЕАТР**

### **Тема 1. Юмористические рубрики в школьных СМИ**

Развлекательные темы и рубрики в школьной газете. Анализ материалов школьных изданий. Работа в группах, проектирование тем и рубрик.

**Виды деятельности.** Беседа, проектная работа в группах, рефлексия.

### **Тема 2. Путевые заметки**

Особенности жанра путевых заметок. Анализ публицистических работ школьников, написанных в жанре путевых заметок.

**Виды деятельности.** Беседа, практическая работа с публицистическими текстами школьников, работа в группах, рефлексия.

### **Тема 3. Читать модно. Книжный блог**

Что такое книжный блог, о чем пишут книжные блогеры. Работа с материалами Инстаграм, просмотр и анализ видеосюжета книжного блога на YouTube.

**Виды деятельности.** Беседа, практическая работа с текстами в Инстаграм, просмотр видеосюжета, рефлексия.

### **Тема 4. Культурная журналистика**

Журналисты и блогеры о театре, кино и других культурных событиях. Знакомство с ресурсом Яндекс.Дзен. Работа с материалами информационных сайтов и сайтов театров.

**Виды деятельности.** Беседа, практическая работа с текстами в сети Интернет, просмотр видеосюжета, рефлексия.

### **Тема 5. Хочу сказать! Спорим, доказываем**

Учимся спорить на предложенные темы и доказывать свою точку зрения. Работа с материалами школьных СМИ. Деловая игра «Дуэль».

**Виды деятельности.** Беседа, практическая работа с публицистическими текстами школьников, работа в группах, деловая игра, рефлексия.

### **Тема 6. У читателя тоже есть свое мнение**

Разработка опросников, которые помогут установить обратную связь с читателями (зрителями). Проведение опроса.

**Виды деятельности.** Практическая работа, в том числе с использованием ресурсов социальных сетей.

## **МОДУЛЬ 6. ФОТОГРАФИРУЕМ, ВЕРСТАЕМ, ВЕДЕМ БЛОГ, ДЕЛАЕМ ЛОНГРИД**

### **Тема 1. Репортажная фотография**

Особенности репортажной фотографии. Трудности и сложности репортажной фотосъемки. Удачный кадр. Работа с материалами школьной прессы. Практическая работа с фотоматериалами. Особенности репортажной фотосъемки. Подготовка фотоколлажа. Творческий практикум.

**Виды деятельности.** Беседа, работа в группах, творческий практикум, рефлексия.

### **Тема 2. Как делают газету. Основные элементы верстки**

Основные визуальные элементы газетной верстки. Словарик верстальщика. Практическая исследовательская работа в группах с образцами школьных газет. Основные ошибки, которые допускают школьные издатели в верстке печатных изданий. «Газета ошибок». Практическая работа в группах — игра-соревнование.

**Виды деятельности.** Беседа, работа в группах, рефлексия.

### **Тема 3. Школа юного видеоблогера**

Общее знакомство с видеоконтентом блогов, которые ведут российские школьники. Генерация идей для школьного видеоблога.

**Виды деятельности.** Конференция (выступление учащихся), «мозговой штурм», беседа, рефлексия.

### **Тема 4. Делаем лонгрид**

Общее знакомство с тем, что из себя представляет современный мультимедийный лонгрид. Знакомство с лонгридом издательского дома «Коммерсантъ» «День, когда началась война». Анализ лонгрида, выполненного школьниками.

**Виды деятельности.** Работа в группах, беседа, рефлексия.

### **Тема 5. Презентация творческих проектов. Итоговое занятие**

Открытая презентация на широкую аудиторию выполненных в рамках курса итоговых проектов, коллективных и индивидуальных.

**Виды деятельности.** Презентация творческих проектов.

## 2.3 ПРИМЕРНОЕ ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «ЮНКОР В ШКОЛЕ»

Рекомендуется также включить в планирование учебные часы на индивидуальную работу с учащимися по подготовке авторских текстов и видеосюжетов.

Учитель может вносить свои изменения в распределение часов на прохождение материала и проведения практикума, изменять содержательное наполнение уроков, исходя из возможностей образовательного учреждения.

### Учебно-тематическое планирование на 2021-2022 учебный год (1 год обучения)

В школе функционирует 1 группы 1 года обучения. Занятия рассчитаны на 5 часов в неделю. Программа рассчитана на 170 часа в год.

№ п/п	Наименование разделов и тем	Из них:			Общее кол-во часов	Формы аттестации / контроля
		теория	практика	дистанционно		
<b>I.</b>	<b>МОДУЛЬ I «Журналистика – современная-несовременная профессия»</b>	<b>64</b>	<b>72</b>		<b>136</b>	
<b>1.</b>	<b>Введение в журналистику. Понятие о профессии.</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>-</b>	<b>32</b>	<b>Наблюдение, баллы за активность</b>
1.1	Вводное занятие. Понятие о журналистике. Профессиограмма журналиста. Требования к журналисту	4	4		8	
1.2	История журналистики	4	4	-	8	
1.3	Этика журналиста	4	4	-	8	

1.4	Законы о СМИ. Права и обязанности журналиста.	4	4	-	8	
<b>2.</b>	<b>Основы журналистики</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	-	<b>40</b>	<b>Наблюдение, баллы за активность</b>
2.1	Редакция СМИ. Функции сотрудников редакции. Создание учебной модели детской редакции	4	4	-	8	
2.2	Функции журналистики: информационная, рекреативная, познавательная	4	2	-	6	
<b>2.3</b>	Виды СМИ. Печатная журналистика, интернет, телевидение и радио.	4	4	-	8	
2.4	Знакомство с региональными СМИ. Анализ печатных изданий, местных телеканалов и радио.	4	6	-	10	
2.5	Информация. Методы сбора и обработки информации	4	4	-	8	
<b>3</b>	<b>Жанры журналистики</b>	<b>24</b>	<b>30</b>	-	<b>54</b>	<b>Наблюдение, баллы за активность</b>
<b>3.1.</b>	Структура новости. Правила перевернутой пирамиды. Универсальная схема написания статей. Шесть главных вопросов в новостной заметке.	2	4		6	
3.2	Понятие жанра. Виды жанров в журналистике.	2	4	-	6	
3.3.	Информационные жанры. Статья, заметка.	4	6	-	10	
3.4.	Жанр журналистики. Интервью.	4	6	-	10	
3.5	Методы интервью. Маски журналиста.	4	6	-	10	
3.6.	Жанры журналистики. Репортаж.	4	4	-	8	
3.7	Аналитические и художественные жанры в журналистике	4	4	-	8	Контрольное занятие

<b>4</b>	<b>Выразительные средства языка в СМИ.</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>-</b>	<b>10</b>	Наблюдение, баллы за активность
4.1	Вербальные и невербальные средства при написании журналистского текста	2	4	-	6	
4.2.	Язык СМИ. Стилистические фигуры.	2	4	-	6	
<b>II.</b>	<b>МОДУЛЬ II «Информируем»</b>	<b>6</b>	<b>18</b>	<b>-</b>	<b>24</b>	
<b>1</b>	<b>Информационная заметка</b>	<b>6</b>	<b>18</b>	<b>-</b>	<b>24</b>	Творческая работа, баллы за активность
1.1.	Структура информационной заметки на ТВ, радио, в печати и интернете	2	4	-	6	
1.2.	Собираем и обрабатываем информацию для новости	2	8	-	10	
1.3.	Заголовки для новости: как не стоит назвать свои материалы	2	8	-	10	
<b>III.</b>	<b>Итоговое занятие</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>Контрольное занятие</b>
	Всего часов:	<b>71</b>	<b>99</b>	<b>-</b>	<b>170</b>	

Изучение Модуля 3 «Берем интервью», Модуля 4 «Размышляем», Модуля 5 «Развлекаем, путешествуем, читаем, спорим, идем в театр», Модуля 6 «Фотографируем, верстаем, ведем блог, делаем лонгрид», а также углубленное изучение Модуля 2 «Информируем» происходит в течение следующих лет обучения по программе дополнительного образования «Юнкор в школе».

## Учебно-тематическое планирование на 2021-2022 учебный год (2 год обучения)

В школе функционирует 1 группы 1 года обучения. Занятия рассчитаны на 5 часов в неделю. Программа рассчитана на 170 часа в год.

### МОДУЛЬ 2. ИНФОРМИРУЕМ

#### Тема 1. Информационная заметка

Структура информационной заметки на ТВ, радио, в печати и интернете. Собираем и обрабатываем информацию для новости. Заголовки для новости: как не стоит назвать свои материалы.

**Виды деятельности.** Беседа, исследовательская деятельность, деловая игра, творческая работа, рефлексия.

#### Тема 2. Делаем новости.

Какими критериями руководствуется журналист в выборе новостей. Обсуждение, формулировка критериев: оперативность, масштаб события, общественная значимость, близость аудитории, первичность и достоверность информации. Деловая игра «Делаем новости», поисковая деятельность, обсуждение, моделирование работы редакции по сбору новостей. Муки первого слова: с чего начать новость? Почему начало должно быть интересным? Информационный лид. Творческая работа «Пишем новость».

**Виды деятельности.** Беседа, исследовательская деятельность, деловая игра, творческая работа, рефлексия.

#### Тема 3. Глазами очевидца. Жанр репортажа

Особенности жанра репортажа. Эффект присутствия. Различия между жанрами репортаж и новость. Работа с материалами молодежной газеты «Пять углов». Творческая работа по одному из сюжетов киножурнала «Ералаш».

**Виды деятельности.** Беседа с элементами исследовательской деятельности, поисковая деятельность, творческая работа в группе, рефлексия.

#### Тема 4. Снимаем видеосюжет. Журналист на задании

Особенности репортажа на телевидении. Практическая работа с сюжетом программы «Навигатор» детского телеканала «Карусель». План съемки. Творческая деловая игра «Снимаем видеорепортаж».

**Виды деятельности.** Беседа, практическая работа, творческая работа в группе, рефлексия.

### **Тема 5. Проверяем информацию**

Откуда берется недостоверная информация. Способы проверки информации на достоверность. Анализ и обсуждение конкретных примеров из опыта школьной журналистики. Формирование первичных навыков проверки информации.

**Виды деятельности.** Проблемная беседа, деловая игра, рефлексия.

### **Тема 6. «В номер!»**

Графический план верстки. Макет газетных страниц. Разворот. Роль иллюстраций и заголовков на газетной странице.

**Виды деятельности.** Беседа, деловая игра, рефлексия.

## **МОДУЛЬ 3. БЕРЕМ ИНТЕРВЬЮ**

### **Тема 1. Блиц-опрос**

Блицопрос как разновидность жанра интервью. Способы оформления и подачи опроса. Видеоопрос, классический опрос, инфографика. Работа с материалами сайта ВЦИОМ и материалами школьных СМИ. Разработка темы собственного блицопроса.

**Виды деятельности.** Беседа, практическая работа, работа в группах, рефлексия.

### **Тема 2. Интервью**

Жанр интервью. Критерии выбора собеседника для интервью. Практическая работа с материалами интервью в школьной прессе и в школьных видеосюжетах. Подготовка вопросов для интервью. Деловая игра «Интервью» с приглашенными собеседниками. Анализ сделанных видеозаписей по итогам деловой игры. Основные правила литературной обработки интервью, подготовка интервью к печати. Презентация итоговых работ по теме интервью. «Правила хорошего интервью» — творческая работа в группах.

**Виды деятельности.** Беседа, практическая работа с материалами школьных СМИ, работа в группах, деловая игра, творческая работа, рефлексия.

## **МОДУЛЬ 4. РАЗМЫШЛЯЕМ**

### **Тема 1. Классная история**

Может ли ситуация, произошедшая в школе, на уроке в классе стать темой для детской журналистской публикации. Критерии, по которым журналист определяет, подходит или не подходит история для публикации. Анализ публицистических работ школьников.

**Виды деятельности.** Беседа, практическая работа с публицистическими текстами школьников, работа в группах, рефлексия.

### **Тема 2. Во дворе, на улице, в городе. Бытовая зарисовка**

Бытовая зарисовка. Ситуация, увиденная на улице, в общественном транспорте, в любых общественных местах как тема для размышления и для журналистского текста. Анализ публицистических работ школьников.

**Виды деятельности.** Беседа, практическая работа с публицистическими текстами школьников, работа в группах, рефлексия.

### **Тема 3. «Герой нашего времени»**

Поиск положительных героев, которые могут стать героями детских публикаций. Анализ публицистических работ школьников.

**Виды деятельности.** Беседа, практическая работа с публицистическими текстами школьников, работа в группах, рефлексия.

### **Тема 4. Проверено на себе. Эксперимент**

Социальный и личный эксперимент. Просмотр и анализ видеосюжетов, созданных школьниками. Творческая работа в группах по обсуждению тем для социального или личного журналистского эксперимента.

**Виды деятельности.** Беседа, анализ видеосюжетов, работа в группах, рефлексия.

### **Тема 5. Поговорим о личном. Почему это важно?**

Личная история как тема и повод для публицистического выступления. Анализ публицистических работ школьников.

**Виды деятельности.** Беседа, практическая работа с публицистическими текстами школьников, работа в группах, рефлексия.

### **Тема 6. Слово не воробей. Осторожно, плагиат!**

Что означает слово плагиат. Можно ли считать плагиатом текст, который скопирован не полностью, а частично? Является ли плагиатом текст, в котором ученик переделал некоторые предложения и заменил часть слов? Проверка текстов на плагиат. Недопустимость плагиата в авторских текстах. Работа с авторскими текстами школьников. Беседа, практическая работа с ресурсами сети Интернет.

**Виды деятельности.** Беседа, практическая работа с ресурсами сети Интернет, рефлексия.

### **Тема 7. Круглый стол. Контрольное занятие**

Круглый стол с читателями и зрителями. Проблемное обсуждение итоговых работ, выполненных по итогам прохождения тем модуля.  
**Виды деятельности.** Круглый стол.

№ п/п	Наименование разделов и тем	Из них:			Общее кол-во часов	Формы аттестации / контроля
		теория	практика	дистанционно		
<b>I.</b>	<b>МОДУЛЬ I «Журналистика – современная-несовременная профессия»</b>	<b>16</b>	<b>28</b>		<b>44</b>	
<b>1.</b>	<b>Введение в журналистику. Понятие о профессии.</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	-	<b>10</b>	<b>Наблюдение, баллы за активность</b>
1.1	Вводное занятие. Понятие о журналистике. Профессиограмма журналиста. Требования к журналисту	1	1	-	2	
1.2	История журналистики	1	1	-	2	
1.3	Этика журналиста	1	2	-	3	
1.4	Законы о СМИ. Права и обязанности журналиста.	1	2	-	3	
<b>2.</b>	<b>Основы журналистики</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	-	<b>8</b>	<b>Наблюдение, баллы за активность</b>
2.1	Редакция СМИ. Функции сотрудников редакции. Создание учебной модели детской редакции	1	2	-	3	
2.2	Информация. Методы сбора и обработки информации	1	4	-	5	
<b>3</b>	<b>Жанры журналистики</b>	<b>8</b>	<b>12</b>	-	<b>20</b>	<b>Наблюдение, баллы за активность</b>
<b>3.1.</b>	Структура новости. Правила перевернутой пирамиды. Универсальная схема написания статей.	2	4	-	6	

	Шесть главных вопросов в новостной заметке.					
3.2.	Понятие жанра. Виды жанров в журналистике.	2	4	-	6	
3.3.	Информационные жанры. Статья, заметка.	1	1	-	2	
3.4.	Жанр журналистики. Интервью.	1	1	-	2	
3.5.	Жанры журналистики. Репортаж.	1	1	-	2	
3.6.	Аналитические и художественные жанры в журналистике	1	1	-	2	
<b>4</b>	<b>Выразительные средства языка в СМИ.</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>6</b>	<b>Наблюдение, баллы за активность</b>
4.2.	Язык СМИ. Стилистические фигуры.	2	4	-	6	
<b>II.</b>	<b>МОДУЛЬ II «Информируем»</b>	<b>6</b>	<b>18</b>	<b>-</b>	<b>24</b>	
<b>1</b>	<b>Информационная заметка</b>	<b>6</b>	<b>18</b>	<b>-</b>	<b>24</b>	<b>Творческая работа, баллы за активность</b>
1.1.	Структура информационной заметки на ТВ, радио, в печати и интернете	2	2	-	4	
1.2.	Собираем и обрабатываем информацию для новости	2	8	-	10	
1.3.	Заголовки для новости: как не стоит назвать свои материалы	2	8	-	10	
<b>III.</b>	<b>МОДУЛЬ III «Берем интервью»</b>	<b>30</b>	<b>58</b>	<b>-</b>	<b>88</b>	
<b>1</b>	<b>Интервью в различных жанрах</b>	<b>6</b>	<b>18</b>		<b>24</b>	<b>Творческая работа, баллы за активность</b>
1.1.	Интервью как информационный жанр журналистики	2	4		6	
1.2.	Интервью как аналитический жанр журналистики	2	4		6	

1.3	Интервью как художественный жанр журналистики	2	10		12	
<b>2</b>	<b>Респондент – объект пристального внимания журналиста</b>	<b>4</b>	<b>12</b>	<b>-</b>	<b>16</b>	<b>Творческая работа, баллы за активность</b>
2.1	Виды интервьюируемых. Как вести себя на интервью	2	6	-	8	
2.2	Как и где найти информацию об интервьюируемом	2	6	-	8	
<b>3</b>	<b>Подготовка к интервью</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>-</b>	<b>12</b>	<b>Наблюдение, баллы за активность</b>
3.1	Готовим информацию и вопросы	2	2	-	4	
3.2	Выбираем место и время беседы	2	2	-	4	
3.3	Готовим аппаратуру и технику	2	2	-	4	
<b>4.</b>	<b>Блиц-опрос</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>-</b>	<b>12</b>	<b>Творческая работа, баллы за активность</b>
4.1	Блицопрос как разновидность жанра интервью	2	2	-	4	
4.2	Оформление опроса. Опрос в газете, на радио, на ТВ, в интернете	2	2	-	4	
4.3	Бигдейт. Работа с материалами компаний по изучению общественного мнения.	2	2	-	4	
<b>4</b>	<b>Комментарий</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>-</b>	<b>10</b>	<b>Творческая работа, баллы за активность</b>
4.1	Выбор экспертов для материала. Оформление комментариев	4	6	-	10	
<b>5</b>	<b>Портретный очерк</b>	<b>4</b>	<b>10</b>	<b>-</b>	<b>14</b>	<b>Творческая работа, баллы за активность</b>
5.1	Знакомимся с человеком ближе. Зачем раскрывать респондента	2	2	-	4	
5.2	Оформление портретного очерка	2	8	-	10	

<b>IV.</b>	<b>МОДУЛЬ IV «Размышляем»</b>	<b>5</b>	<b>7</b>	<b>-</b>	<b>12</b>	
<b>1</b>	<b>Аналитические жанры журналистики</b>	<b>5</b>	<b>7</b>		<b>12</b>	<b>Наблюдение, баллы за активность</b>
1.1	Зачем журналисту анализировать. Аналитика в современной прессе	1	1		2	
1.2	Жанры аналитической журналистики	4	6		10	
<b>V.</b>	<b>Итоговое занятие</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>Контрольное занятие</b>
	Всего часов:	<b>71</b>	<b>99</b>	<b>-</b>	<b>170</b>	

## 2.4. ТРЕБОВАНИЯ К МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИМ УСЛОВИЯМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Необходимым условием проведения занятий является наличие в учебной аудитории постоянной возможности выхода в Интернет для организации поисковой и исследовательской деятельности во время выполнения некоторых практических индивидуальных и групповых заданий. Для выполнения практических заданий в рамках данного курса учащимся предоставляется алгоритм поиска информации в сети Интернет, пользуясь которым они приобретают навыки работы с поисковыми системами и медиаресурсами, приобретают опыт работы с верифицированными источниками информации. Часть занятий выстроено таким образом, что работу в сети Интернет можно организовать с помощью смартфонов.

В качестве дидактических материалов для работы на занятиях учащимся предлагаются:

- публицистические тексты школьников, опубликованные на образовательных ресурсах: Ярославский центр телекоммуникационных технологий, Всероссийское сообщество школьных издательств «Стенгазета», Портал школьной прессы России, сайты детских газет и журналов;
- видеосюжеты, созданные школьниками, опубликованные на видеохостинге YouTube и в группе Всероссийского фестиваля юношеских СМИ и кино «Волжские встречи» ВКонтакте;
- печатные издания, выпускаемые в школах России, опубликованные на портале Всероссийского сообщества школьных издательств «Стенгазета»;
- Видеоресурсы детского телеканала «Карусель» и киножурнала «Ералаш»;
- медиаресурсы некоторых «взрослых» СМИ, книжные, театральные и киноблоги на Яндекс.Дзен и в социальных сетях.

## 2.5 МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

- Электронные средства обучения (ЭСО) нового поколения (интерактивные тесты по темам программы, видеоуроки, презентации);
- Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов (<http://schoolcollection.edu.ru>)
- Д.Э. Розенталь. Практическая стилистика русского языка. М., 1974.

## 2.6 СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ ПЕДАГОГОВ, УЧАЩИХСЯ И РОДИТЕЛЕЙ

1. 5 типов контента в соцсетях [Заглавие с экрана] // про социальные сети / URL : <https://zen.yandex.ru/media/id/5c3870b99175d500aabd8847/5-tipov-kontenta-v-socsetiah-5ceba3f0ea2a2e00b45366c8> (дата обращения 23.08.2020).
2. BBC Academy. Школа журналистики. — URL: <http://www.bbc.co.uk/academy/russian>
3. Васильева Л. А. Делаем новости!: Учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2003. URL: <http://evartist.narod.ru/text5/23.htm>
4. Ворошилов, В. В. Журналистика : учебник / В. В. Ворошилов. - 7-е изд., стер. - М. : КНОРУС, 2010. - 496 с.
5. Горошко, Е. И. К построению типологии жанров социальных медиа // Е. И. Горошко, Л. Т. Полякова / Жанры речи. - Харьков, 2015. - URL : [https://zhanry-rechi.sgu.ru/sites/default/files/goroshko\\_poljakova\\_12.pdf](https://zhanry-rechi.sgu.ru/sites/default/files/goroshko_poljakova_12.pdf) (дата обращения 21.08.2020).

6. Коршунова, Ю. В. Использование социальных сетей для организации воспитательной работы // Ю. В. Коршунова / Инфоурок. - Хабаровск, 2015. - URL : <https://infourok.ru/ispolzovanie-socialnih-setey-v-rabote-shkoli-3085488.html> (дата обращения 21.08.2020).
7. Курс «Современное школьное телевидение». Занятие 1. — YouTube-канал «После школы». — URL: <https://www.youtube.com/watch?v=SMd1HtpaBIE>
8. Лозовский Б. Н. Методика сбора информации // Основы творческой деятельности журналиста / ред.-сост. С. Г. Корконосенко. — СПб., 2000. — URL: <http://evartist.narod.ru/text5/62.htm>
9. Медведева, И.В. Мастер-класс «Создание исторического и современного Боевого листка» / И. В. Медведева. - Екб, 2019. - URL : <https://лендьюц.екатеринбург.рф/file/ебее6dc779асае6bbcae66се21346ba5> (дата обращения 25.08.2020).
10. Потапова, Е.В. История появления и значение «Боевого листка» [Заглавие с экрана] / Е. В. Потапова. - Тверь. URL : [http://www.szags.tver.ru/sw/studlife/battle\\_piece.pdf](http://www.szags.tver.ru/sw/studlife/battle_piece.pdf) (дата обращения 25.08.2020).
11. Редактор статей [Заглавие с экрана] // ВКонтакте с авторами / URL : <https://vk.com/@authors-redaktor-statei1> (дата обращения 25.08.2020).
12. Русский язык и культура речи : Учебное пособие для студентов высших учебных заведений под ред. В. И. Максимова. – М., 2001. URL: <http://www.bibliotekar.ru/russkiy-yazyk/index.htm>
13. Система средств массовой информации России : Учебное пособие для вузов / под ред. Я. Н. Засурского. – М.: Аспект Пресс, 2001. URL: <http://www.evartist.narod.ru/text/61.htm>
14. Тертычный А. А. Жанры периодической печати. – М.: Аспект Пресс, 2002. URL: <http://www.evartist.narod.ru/text2/01.htm>
15. Шостак М. И. Репортёр: профессионализм и этика. – М.: Изд. РИП-холдинг, 2003. URL: <http://evartist.narod.ru/text/08.htm>
16. Щурина, Ю. В. Жанровое своеобразие социальной сети Instagram // Ю. В. Щурина / Жанры речи. - Чита, 2016. - URL : [https://vk.com/doc71955298\\_565535335?hash=4f4e4d2bdeb7eea326&dl=1b8beeb54fd7ea1fda](https://vk.com/doc71955298_565535335?hash=4f4e4d2bdeb7eea326&dl=1b8beeb54fd7ea1fda) (дата обращения 23.08.2020).